

PROGETTO FINALE **PERSONAL BRANDING**

chi sono?

2

pome rosse

IDEE CHE MATURANO

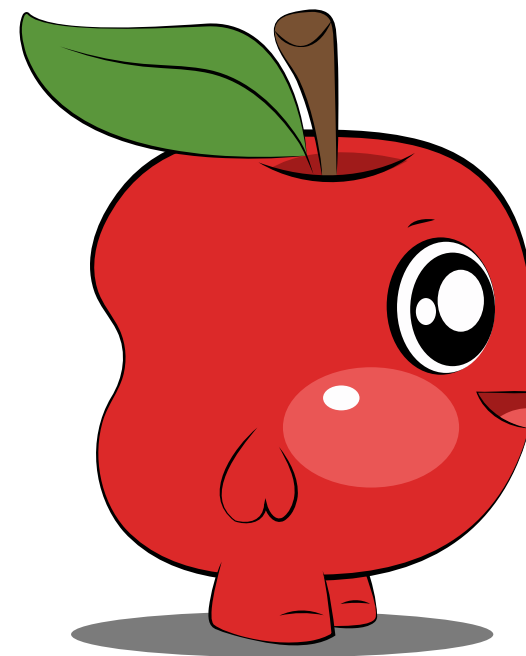
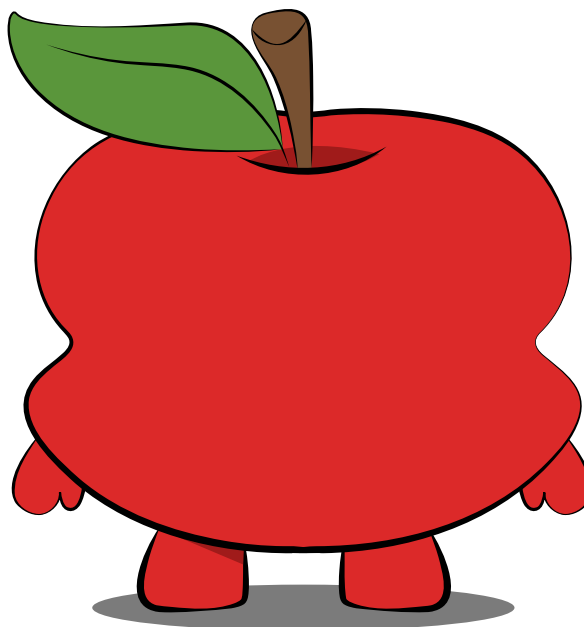
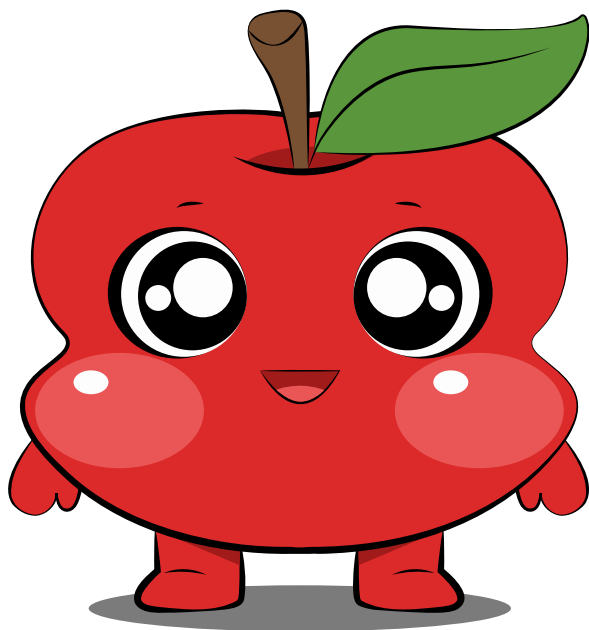
pome rosse
IDEE CHE MATURANO

pome rosse
IDEE CHE MATURANO

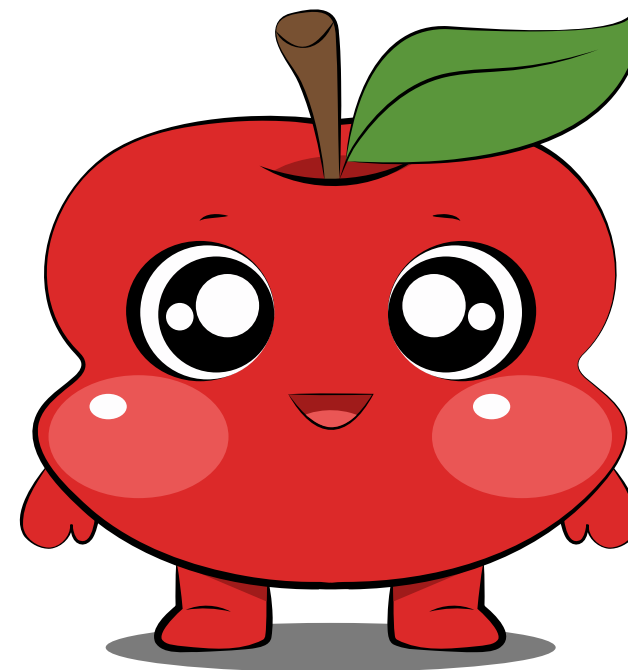
Ho da sempre le **guance rosse**. Me lo diceva mia nonna in dialetto bresciano, **"Te gh'at i pórn ròs"**, che letteralmente significa "hai le mele rosse", ma per me voleva dire una cosa sola: quello che provavo si vedeva subito. Anche la maestra se ne accorse e mi scelse per il ruolo di **Biancaneve** nella recita scolastica. Evidentemente, nel tempo, era chiaro a tutti che quelle guance non passavano inosservate. Da qui nasce Pome Rosse. Nel logotipo, le due "o" sono due cerchi rossi, un riferimento alle guance e alla mela. Il payoff "idee che maturano" nasce dal mio modo di lavorare. Le idee hanno bisogno di tempo e non vanno forzate: come i frutti, **maturano quando è il momento giusto**.

pome rosse
IDEE CHE MATURANO

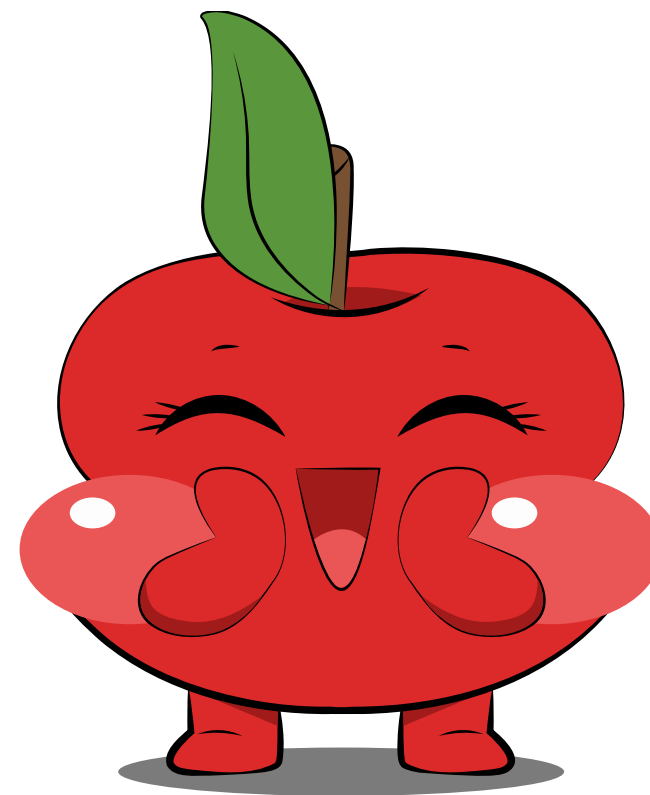
Il suo nome è Póm: parola del dialetto bresciano che significa mela. Un'immagine semplice, legata a qualcosa che cambia nel tempo. Póm rappresenta il **processo creativo** nelle sue diverse fasi. A volte è vuota, a volte acerba, a volte carica di energia; altre volte ha bisogno di fermarsi. Come le idee, attraversa momenti di crescita, dubbio, stanchezza e maturazione. Non è il risultato finale, ma ciò che accompagna le idee **mentre prendono forma**.



Dóm è una mela molto **sensibile**: sente le cose prima ancora di capirle davvero. È la sua foglia ad accorgersene per prima, che si tratti di stanchezza, di un'idea che sta nascendo o di un'energia ancora fragile ma in crescita. Le guance sempre rosse rendono visibile questo suo modo di vivere ogni cosa con **intensità**. È trasparente, non sa mentire. Ha **occhi grandi** e curiosi, con cui osserva il mondo e coglie dettagli che agli altri spesso sfuggono. Quando qualcuno le fa un complimento **arrossisce**, fa finta di niente, ma dentro le fa bene.



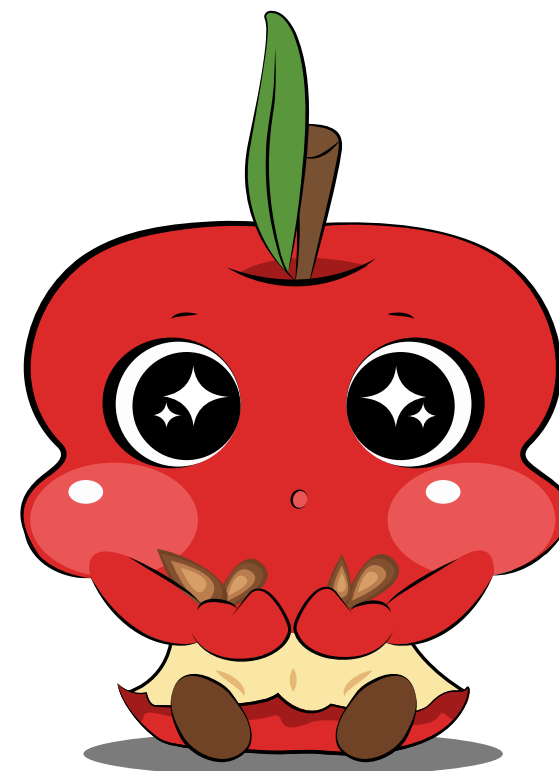
Quando a Póm arriva un'idea che le piace davvero, **si sente carica**: nasce la spinta a fare sempre meglio, a nutrire quell'idea e farla crescere. **Le guance** si fanno ancora più grandi per l'intensità del momento. La foglia è dritta, vigile, in ascolto.



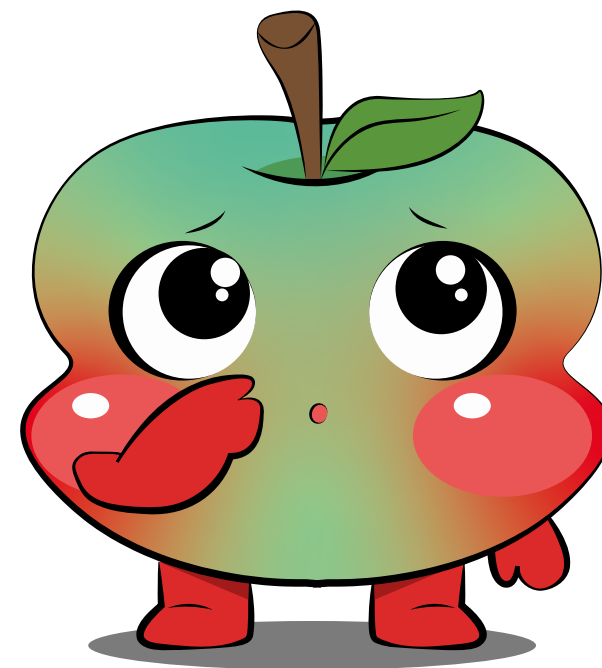
A volte Dóm è **dura con se stessa**: si chiede troppo, si concede poco tempo e vuole arrivare in fondo anche quando è già stanca. Così, piano piano, si svuota: le energie calano, le idee smettono di arrivare e tutto diventa pesante. Inizia ad avere paura di non farcela, di non essere abbastanza, di deludere prima gli altri e poi se stessa; fa fatica a ricordarsi perché aveva iniziato. La foglia si abbassa, indicando che ha **bisogno di fermarsi**.



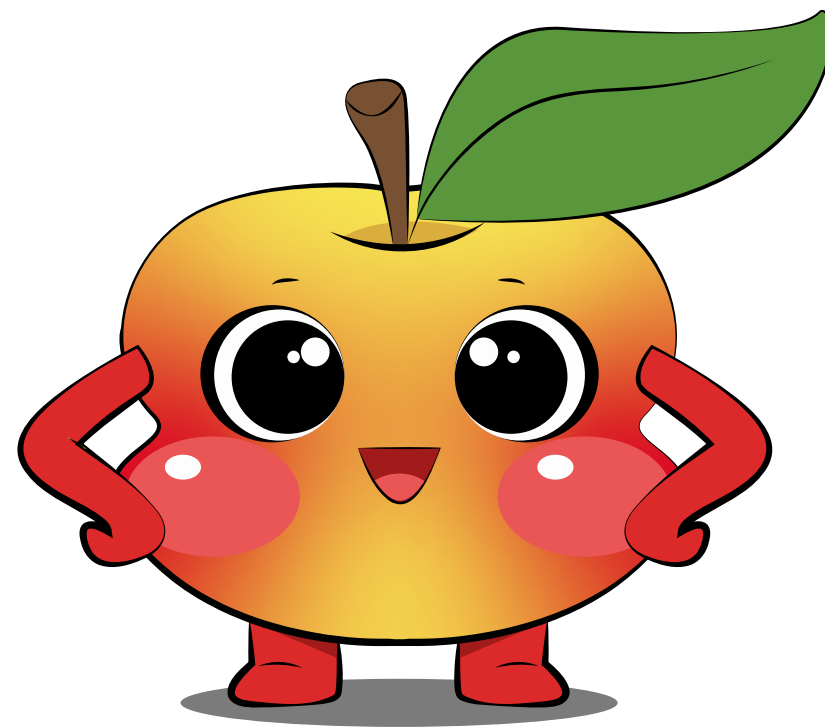
Dóm è in una fase di passaggio, ritrova poco a poco le sue energie sentendosi di nuovo **stimolata**. Le idee tornano a farsi sentire, ma non arrivano da fuori: **i semi** erano già lì, idee che Dóm portava dentro da tempo, rimaste in silenzio finché non **ha iniziato ad ascoltarle**. Gli occhi brillano di nuovo e la concentrazione torna. La foglia è attenta, ma non spinge né trascina: resta pronta a seguire.



All'inizio, un'idea è **acerba**, proprio come il colore di Póm. Quando comincia appena a farsi spazio, non è ancora sicura e non sa dove la porterà. Lo sguardo diventa pensoso, leggermente **dubbioso**: si chiede se quell'idea meriti attenzione, se valga la pena darle spazio. La foglia, che percepisce prima di lei, è piccola e discreta; qualcosa c'è, ma non è ancora il momento.



Ora l'idea è sicura: non ha più bisogno di essere messa in dubbio. È **maturata**, proprio come Póm, consapevole del percorso fatto. La foglia si apre, prende spazio. L'energia riparte, e può cominciare un **nuovo percorso**.



Nessuna mela colpì Newton.



Le idee non nascono per caso, maturano nel tempo.

Per secoli si è raccontato che l'intuizione di Isaac Newton nacque all'improvviso, da una mela caduta sulla sua testa. In realtà, quella mela non fu un colpo di fortuna, ma il risultato di un'osservazione silenziosa e consapevole. Newton vide un frutto cadere e si chiese perché lo facesse sempre nello stesso modo. Da quella domanda nacque un lungo percorso di riflessione, studio e calcoli. Non fu un momento di illuminazione istantanea, ma l'inizio di un processo: la mela non era la risposta, era lo stimolo.

Le idee funzionano allo stesso modo. Non arrivano all'improvviso, ma crescono lentamente, alimentate dall'osservazione, dal tempo e dai continui tentativi. Ogni progetto attraversa fasi diverse, cambia forma, matura, e solo alla fine trova il proprio equilibrio.

Pome Rosse nasce da questa visione. È un brand che mette al centro il processo creativo, accompagnando le idee nel loro percorso di crescita, dal primo dubbio fino a quando sono pronte per esprimere tutto il loro potenziale.

**Si dice che una mela al giorno faccia bene.
In realtà, un'idea al giorno fa meglio.**

Se hai un'idea che ha bisogno di tempo, cura e stimoli per maturare, parliamone.

email studio@pomerosse.it
telefono +39 345 678 9123

pome rosse
IDEE CHE MATURANO

Nessuna **mela** colpì Newton.



Le idee non nascono per caso, maturano nel tempo.

Per secoli si è raccontato che l'intuizione di Isaac Newton nacque all'improvviso, da una mela caduta sulla sua testa. In realtà, quella mela non fu un colpo di fortuna, ma il risultato di un'osservazione silenziosa e consapevole. Newton vide un frutto cadere e si chiese perché lo facesse sempre nello stesso modo. Da quella domanda nacque un lungo percorso di riflessione, studio e calcoli. Non fu un momento di illuminazione istantanea, ma l'inizio di un processo: la mela non era la risposta, era lo stimolo.

Le idee funzionano allo stesso modo. Non arrivano all'improvviso, ma crescono lentamente, alimentate dall'osservazione, dal tempo e dai continui tentativi. Ogni progetto attraversa fasi diverse, cambia forma, matura, e solo alla fine trova il proprio equilibrio.

Pome Rosse nasce da questa visione. È un brand che mette al centro il processo creativo, accompagnando le idee nel loro percorso di crescita, dal primo dubbio fino a quando sono pronte per esprimere tutto il loro potenziale.

**Si dice che una mela al giorno faccia bene.
In realtà, un'idea al giorno fa meglio.**

Se hai un'idea che ha bisogno di tempo, cura e stimoli per maturare, parliamone.

email studio@pomerosse.it
telefono +39 345 678 9123

pome rosse
IDEE CHE MATURANO



Nessuna mela colpì Newton.

Le idee non nascono per caso, maturano nel tempo.

Per secoli si è raccontato che l'invenzione di luce si sia ispirata all'improvviso, da una mela caduta in testa a Newton. In realtà, come mai tra lui e il colpo di fortuna c'era il risultato di un'osservazione, dell'azione e del pensiero. Newton vide un fatto cadere e si chiese perché. E la luce si accese in un istante, come se fosse la risposta a un'idea.

La luce funziona allo stesso modo. Non arrivano dall'improvviso, ma arrivano lentamente, alimentate dall'osservazione, dal tempo e dal corpo al tentativo. Ogni progetto arriva, poi, dopo, come la terra, matura e solo alla fine trova il proprio equilibrio.

Pome rosso non è una mela a giorni fauci bene. In realtà, un'idea a giorno fa meglio. Se hai un'idea che ti inspira, cura e affina, finché non sei pronto a presentarla.

Pome rosso non è una mela a giorni fauci bene. In realtà, un'idea a giorno fa meglio. Se hai un'idea che ti ispira, cura e affina, finché non sei pronto a presentarla.

pome rosso
CULTURE IN LAVORO

Nessuna mela colpì Newton.

Le idee non nascono per caso, maturano nel tempo.

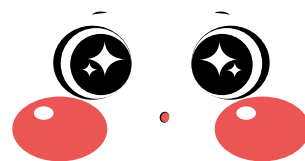
Per secoli si è raccontato che l'invenzione di luce si sia ispirata all'improvviso, da una mela caduta in testa a Newton. In realtà, come mai tra lui e il colpo di fortuna c'era il risultato di un'osservazione, dell'azione e del pensiero. Newton vide un fatto cadere e si chiese perché. E la luce si accese in un istante, come se fosse la risposta a un'idea.

La luce funziona allo stesso modo. Non arrivano dall'improvviso, ma arrivano lentamente, alimentate dall'osservazione, dal tempo e dal corpo al tentativo. Ogni progetto arriva, poi, dopo, come la terra, matura e solo alla fine trova il proprio equilibrio.

Pome rosso non è una mela a giorni fauci bene. In realtà, un'idea a giorno fa meglio. Se hai un'idea che ti ispira, cura e affina, finché non sei pronto a presentarla.

Pome rosso non è una mela a giorni fauci bene. In realtà, un'idea a giorno fa meglio. Se hai un'idea che ti ispira, cura e affina, finché non sei pronto a presentarla.

pome rosso
CULTURE IN LAVORO



GRAZIE
PER L'ATTENZIONE