

45°32'20" N

10°13'13" E

PÒTA
più bresciano di così!

45°32'20" N

10°13'13" E

BRIXIA DISTILLERIA

Distilleria produttrice
Moodboard
Mindmap
Logo

IL GIN POTA

Moodboard
Mindmap
Concept
Descrizione sensoriale

PROGETTO GRAFICO

Nome e payoff
Studio tipografico
Studio dei colori
Versioni logo
Logo bianco e nero
Dimensioni minime
Area di rispetto
Packaging etichetta
Etichetta
Carta
Bottiglia
Tappo
Contenitore
Brochure
Social
Mockup
Manifesto
Merchandising

BRIXIA DISTILLERIA

Brixia Distilleria nasce a Brescia per raccontare il territorio attraverso la distillazione. Il suo nome richiama l'antica Brixia romana; il logo, un capitello stilizzato, è simbolo di una storia che resiste e ispira.

Ogni distillato è legato alla terra da cui nasce: ingredienti autentici, lavorazione artigianale, identità locale. Brixia unisce tradizione e design con uno stile essenziale, pulito, contemporaneo.







IL GIN PÒTA





Pòta è un gin che nasce a Brescia e ne riflette l’identità autentica. Il nome, tratto dal dialetto locale, rappresenta un legame forte e immediato con il territorio e la sua cultura. Il progetto si basa sull’idea di valorizzare la provenienza del prodotto in modo chiaro e riconoscibile, senza artifici. A conferma di questo legame, le coordinate geografiche di Brescia sono riportate sull’etichetta, trasformando ogni bottiglia in un punto preciso di appartenenza. Pòta è un distillato che coniuga tradizione e autenticità, un prodotto semplice ma distintivo, espressione diretta della città e delle persone che la abitano.

Stile di gin

Dry Gin

Ingredienti principali

Ginepro, scorza d’arancia, cardamo-
mo, maggiorana, zenzero

Profilo aromatico dominante

Note agrumate fresche e vivaci, con
scorza d’arancia in evidenza, arric-
chite da una speziatura elegante e un
sentore erbaceo delicato.

Note secondarie

Leggera freschezza erbacea e spe-
ziata, che conferisce complessità e
carattere.

Intensità del gusto

4 su 5 stelle

Un profilo gustativo ricco e persisten-
te, equilibrato e armonioso, che espri-
me al meglio la genuinità degli ingre-
dienti naturali.

progetto grafico

**PÒ
TÀ**
più bresciano di così!

Il nome “PÒTA” è il cuore del nostro brand, accompagnato da un payoff che ne esalta l’identità e i valori. Per garantire coerenza visiva, il font scelto è fisso e non può essere modificato.

Il logo può essere usato sia con il payoff sia da solo, mantenendo sempre la riconoscibilità del marchio.

Elza Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

italic

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

thin oblique

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

extralight

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

extralight oblique

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

light oblique

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

oblique

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

medium oblique

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

semibold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

semibold oblique

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

bold oblique

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

black

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

black oblique

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Il font utilizzato per l’identità del progetto è Elza, scelto per il suo carattere distintivo e contemporaneo.

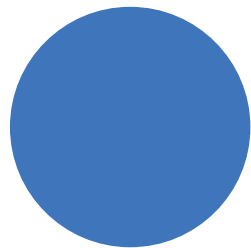
Nel logo, le scelte tipografiche seguono regole precise:

- Elza Black per la parola PÒTA, per trasmettere solidità e impatto visivo.
- Elza Semibold per il payoff, in equilibrio tra forza e leggibilità.

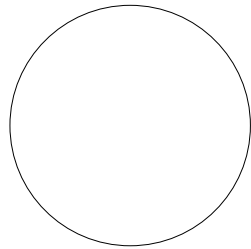
Nel packaging, la famiglia Elza viene declinata in modo più ampio, utilizzando diverse varianti del font per costruire una gerarchia visiva chiara ed elegante. Questo permette coerenza tipografica mantenendo dinamismo e varietà.



Il logo principale di POTA utilizza il bianco e il blu, colori storicamente legati alla città di Brescia. Il blu, presente nello stemma cittadino come leone azzurro su sfondo argento, simboleggia nobiltà, forza e identità . In araldica, l'azzurro rappresenta virtù elevate come giustizia e fedeltà .



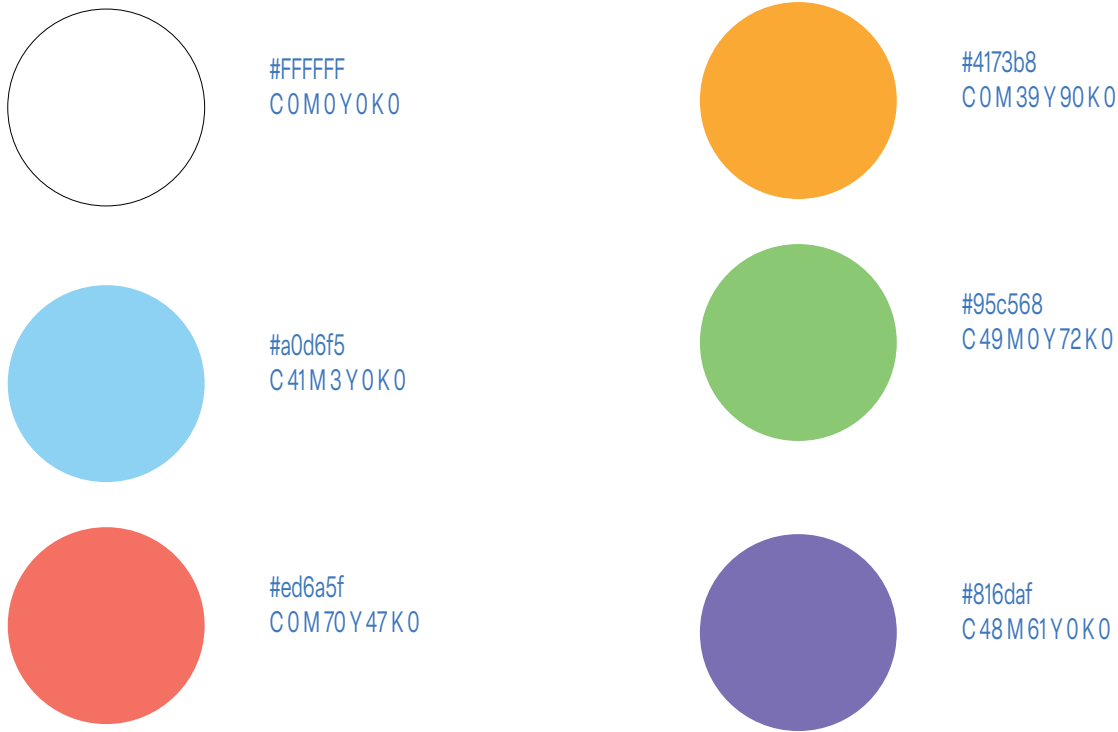
#4173b8
COMOYOK100



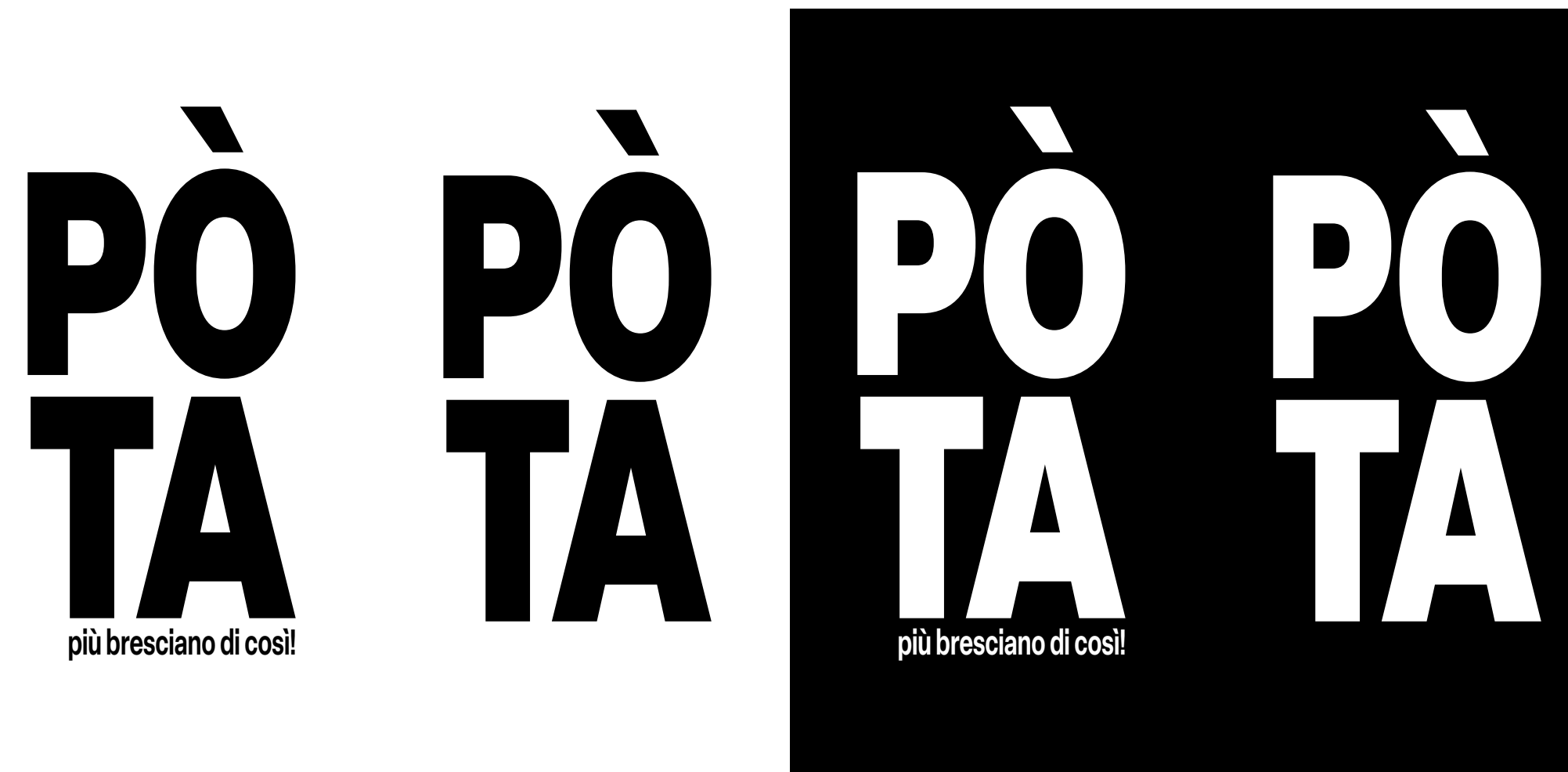
#FFFFFF
COMOYOK0



Il blu rimane il colore principale e istituzionale del logo POTA, strettamente legato all’identità visiva di Brescia. Accanto a questa versione base, sono state sviluppate alcune varianti speciali del logo, pensate per adattarsi a contesti diversi o a edizioni limitate. Queste versioni mantengono la coerenza tipografica e compositiva, ma esplorano palette alternative per valorizzare la versatilità del brand, senza compromettere riconoscibilità e coerenza visiva.



versioni logo



Anche se il packaging è sempre a colori, è stata sviluppata una versione bianco e nero del logo per applicazioni specifiche dove il colore non è utilizzabile, ad esempio su materiali promozionali, stampa a un solo colore o contesti tecnici. Pur essenziale, questa versione mantiene chiarezza, equilibrio e riconoscibilità del brand.



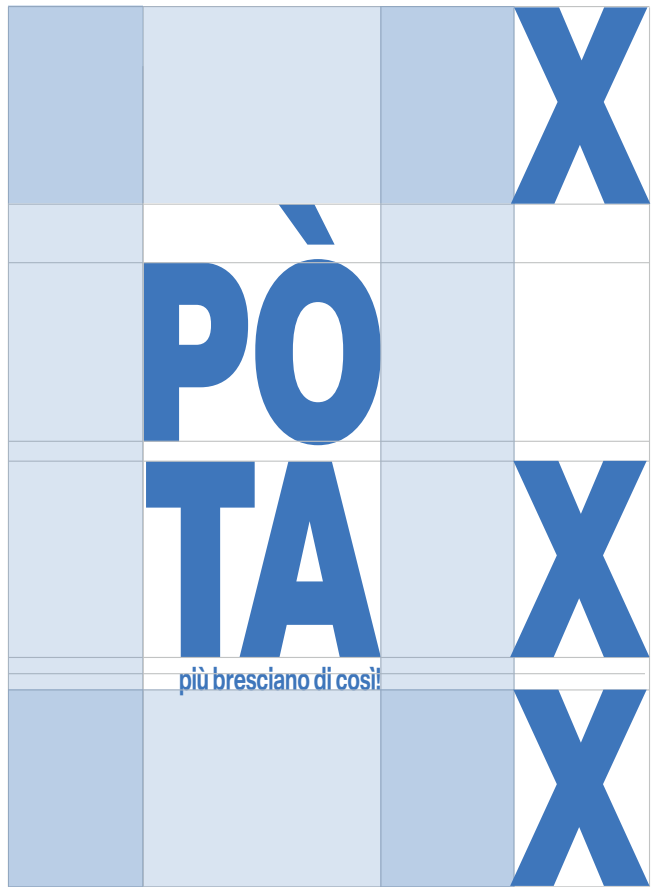
Per garantire leggibilità e riconoscibilità soprattutto nelle applicazioni in piccolo formato il logo POTA deve rispettare delle dimensioni minime.

Con payoff

0 mm di larghezza × 61 mm di altezza

Senza payoff

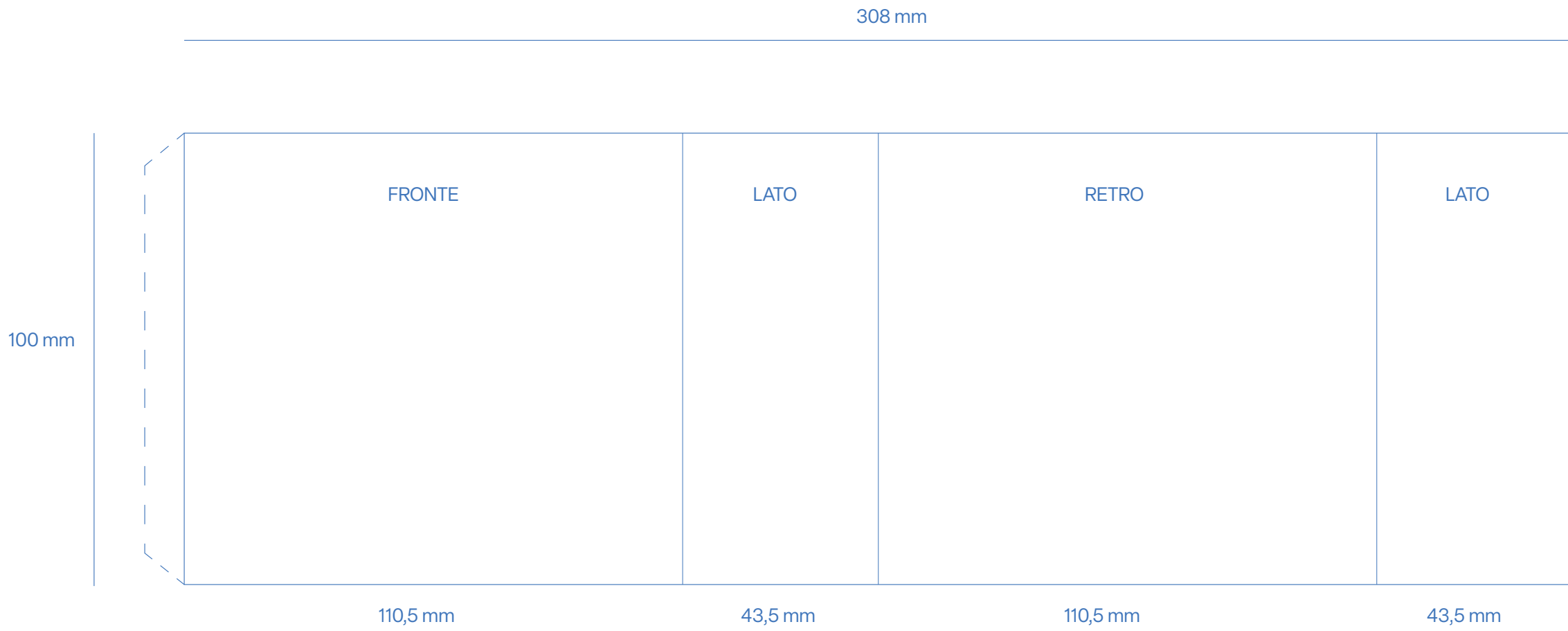
30 mm di larghezza × 56 mm di altezza



Per preservare la visibilità e l’impatto del logo PÒTA in ogni applicazione, è fondamentale rispettare un’area minima libera attorno al marchio, non invadibile da testi, elementi grafici o bordi. L’unità di misura per definire questa distanza è la “x”, corrispondente alla larghezza della lettera A di “PÒTA”. Questa regola si applica a tutte le versioni del logo, con o senza payoff, e garantisce equilibrio visivo e leggibilità in ogni contesto.



La prima versione del nostro gin si presenta con un’etichetta blu: un chiaro riferimento al colore della città di Brescia, simbolo identitario forte e riconoscibile. A questa si affiancano sei edizioni speciali, ciascuna ispirata a un luogo iconico del territorio bresciano. Cambiano le cromie, variano le coordinate: resta costante il legame con la città.



La fustella dell’etichetta è pensata per avvolgere l’intero diametro della bottiglia, adattandosi perfettamente alla sua superficie cilindrica. Le dimensioni totali dell’etichetta sono 308 mm di larghezza per 100 mm di altezza. La fustella è suddivisa in quattro aree:
FRONTE 110,5 mm
LATO 43,5 mm
RETRO 110,5 mm
LATO 43,5 mm
Per evidenziare l’effetto di stampa speciale, la scritta “POTA” è stata colorata in magenta, poiché sarà l’unico elemento su cui verrà applicata la verniciatura UV lucida selettiva, così da conferirle risalto visivo e tattile rispetto al resto dell’etichetta.

GINPÒTA

70cl

più bresciano di così!

CITTÀ BRESCIA

Nel cuore del nostro gin ci sono ingredienti selezionati con cura e radicati nel territorio: le immancabili **bacche di ginepro**, simbolo autentico della distillazione, accompagnate dalla fresca **scorza d'arancia**, il profumo esotico del **cardamomo**, la delicatezza della **maggiorana** e il tocco speziato e vibrante dello **zenzero**.

Ogni bottiglia racchiude questi aromi per raccontare una Brescia viva e genuina, tutta da gustare.

prodotto imbottigliato a Brescia da:

 **BRIXIA**
DISTILLERIA

PÒTA MA SCOPRI CHE GIN!



42°

dry gin

L240304-B501

23

prof. Francesca Rosina

etichetta

graphic design

GIN PÒTA

70cl

più bresciano di così!

PIAZZA LOGGIA

Nel cuore del nostro gin ci sono ingredienti selezionati con cura e radicati nel territorio: le immancabili **bacche di ginepro**, simbolo autentico della distillazione, accompagnate dalla fresca **scorza d'arancia**, il profumo esotico del **cardamomo**, la delicatezza della **maggiorana** e il tocco speziato e vibrante dello **zenzero**.
Ogni bottiglia racchiude questi aromi per raccontare una Brescia viva e genuina, tutta da gustare.

prodotto imbottigliato a Brescia da:



BRIXIA
DISTILLERIA

PÒTA MA SCOPRI CHE GIN!



42°

dry gin



L240530-B501

GINPÒTA

70cl

più bresciano di così!

PIAZZALE

ARNALDO

Nel cuore del nostro gin ci sono ingredienti selezionati con cura e radicati nel territorio: le immancabili **bacche di ginepro**, simbolo autentico della distillazione, accompagnate dalla fresca **scorza d'arancia**, il profumo esotico del **cardamomo**, la delicatezza della **maggiorana** e il tocco speziato e vibrante dello **zenzero**.

Ogni bottiglia racchiude questi aromi per raccontare una Brescia viva e genuina, tutta da gustare.

prodotto imbottigliato a Brescia da:



BRIXIA
DISTILLERIA

PÒTA MA SCOPRI CHE GIN!



42°

dry gin



L240530-B501

GIN PÒTA

70cl

più bresciano di così!

PIAZZA DUOMO

Nel cuore del nostro gin ci sono ingredienti selezionati con cura e radicati nel territorio: le immancabili **bacche di ginepro**, simbolo autentico della distillazione, accompagnate dalla fresca **scorza d'arancia**, il profumo esotico del **cardamomo**, la delicatezza della **maggiorana** e il tocco speziato e vibrante dello **zenzero**.

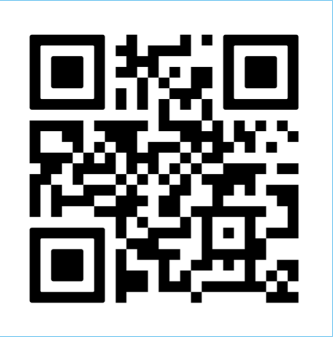
Ogni bottiglia racchiude questi aromi per raccontare una Brescia viva e genuina, tutta da gustare.

prodotto imbottigliato a Brescia da:

**BRIXIA**
DISTILLERIA

dry gin

PÒTA MA
SCOPRI
CHE GIN!



42°





L2405301 BS01
8 068020 733205

GINPÒTA

70cl

più bresciano di così!

PIAZZA VITTORIA

Nel cuore del nostro gin ci sono ingredienti selezionati con cura e radicati nel territorio: le immancabili **bacche di ginepro**, simbolo autentico della distillazione, accompagnate dalla fresca **scorza d'arancia**, il profumo esotico del **cardamomo**, la delicatezza della **maggiorana** e il tocco speziato e vibrante dello **zenzero**.

Ogni bottiglia racchiude questi aromi per raccontare una Brescia viva e genuina, tutta da gustare.

prodotto imbottigliato a Brescia da:



BRIXIA
DISTILLERIA

PÒTA MA SCOPRI CHE GIN!



42°

dry gin



L240530-B501

GINPÒTA

70cl

più bresciano di così!

CASTELLO DI
BRESCIA

Nel cuore del nostro gin ci sono ingredienti selezionati con cura e radicati nel territorio: le immancabili **bacche di ginepro**, simbolo autentico della distillazione, accompagnate dalla fresca **scorza d'arancia**, il profumo esotico del **cardamomo**, la delicatezza della **maggiorana** e il tocco speziato e vibrante dello **zenzero**.

Ogni bottiglia racchiude questi aromi per raccontare una Brescia viva e genuina, tutta da gustare.

prodotto imbottigliato a Brescia da:



BRIXIA
DISTILLERIA

PÒTA MA
SCOPRI
CHE GIN!



42°

dry gin



L240530-B501

GINPÒTA

70cl

più bresciano di così!

TEMPIO

CAPITOLINO

Nel cuore del nostro gin ci sono ingredienti selezionati con cura e radicati nel territorio: le immancabili **bacche di ginepro**, simbolo autentico della distillazione, accompagnate dalla fresca **scorza d'arancia**, il profumo esotico del **cardamomo**, la delicatezza della **maggiorana** e il tocco speziato e vibrante dello **zenzero**.

Ogni bottiglia racchiude questi aromi per raccontare una Brescia viva e genuina, tutta da gustare.

prodotto imbottigliato a Brescia da:



BRIXIA
DISTILLERIA

PÒTA MA SCOPRI CHE GIN!



42°

dry gin



L240530-B-S01

L’etichetta è stampata su carta patinata opaca, scelta per la sua resa elegante e la compatibilità con la grafica del progetto. La parola “PÒTA”, cuore pulsante del brand, è valorizzata da una vernice UV a rilievo che la rende un segno grafico distintivo e iconico, autenticamente bresciano.

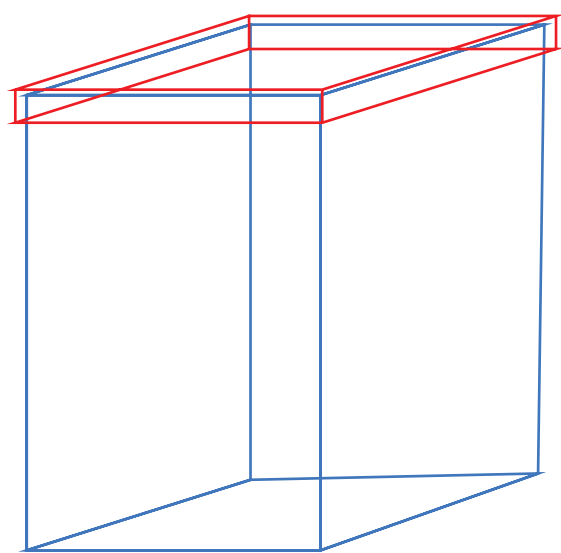
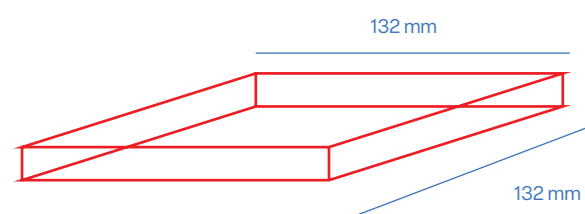
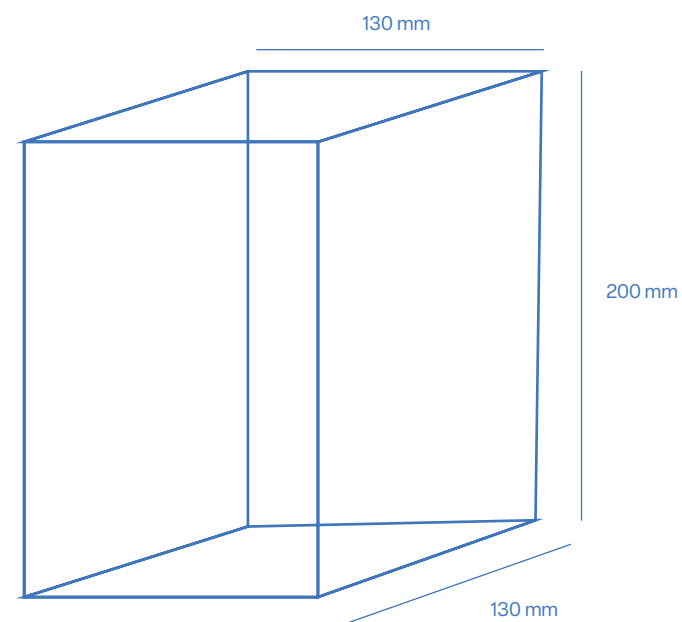


Per esprimere al meglio l’identità essenziale e contemporanea di Brixia Distilleria, abbiamo scelto **Oasis**, bottiglia in vetro firmata Vetroelite. Con la sua forma cilindrica, il taglio moderno della spalla e il design pulito, Oasis rappresenta una sintesi perfetta tra minimalismo e carattere.

Il tappo selezionato è **Nauni**, dalla linea Luxury Cap, sempre di Vetroelite: una combinazione di geometrie contrastanti e materiali pregiati, nel colore noce canaletto, che dona al prodotto un’eleganza calda e raffinata.



Il tappo selezionato è Nauni, dalla linea Luxury Cap, sempre di Vetroelite: una combinazione di geometrie contrastanti e materiali pregiati, nel colore noce canaletto, che dona al prodotto un’eleganza calda e raffinata.



La scatola è realizzata in cartone riciclato ed è progettata su misura per accogliere la bottiglia modello Oasis (165 mm di altezza, 98 mm di diametro). Le dimensioni interne sono di 200 mm in altezza, 130 mm in larghezza e 130 mm in profondità, garantendo protezione, stabilità e facilità d’inserimento.

Il coperchio, anch’esso in cartone, si apre dall’alto, completando un design essenziale, funzionale e interamente sostenibile.

Questo packaging valorizza l’uso di materiali riciclati e riduce gli sprechi, diventando parte integrante dell’identità responsabile del prodotto. Pensato per essere riutilizzato, unisce praticità, coerenza estetica e rispetto per l’ambiente.

fronte



retro



lato destro



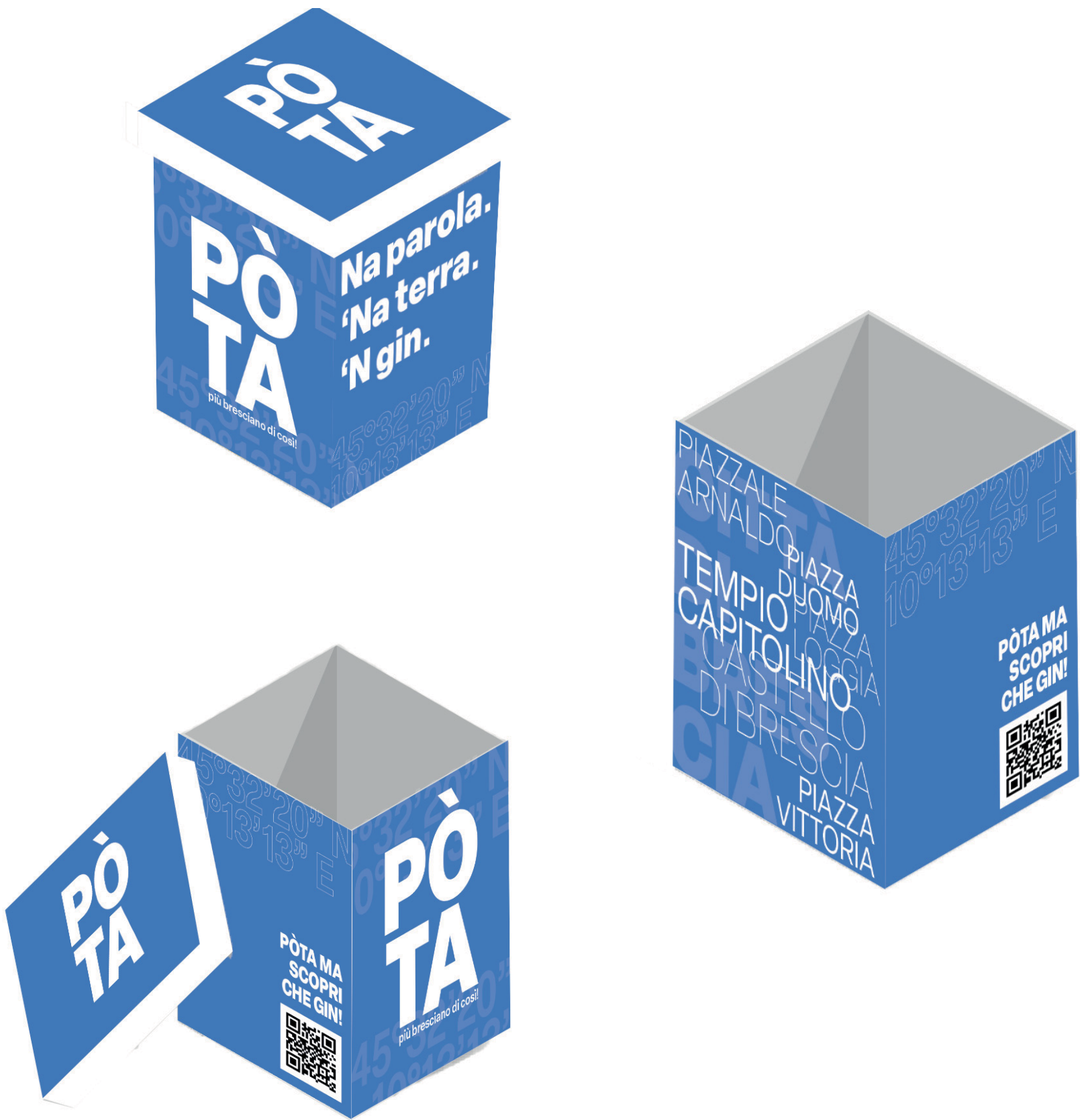
lato sinistro



sopra



sotto



contenitore



La brochure in formato A4 piegato a tre ante racconta Brescia in modo emozionale, richiamando i luoghi rappresentati anche nei packaging di POTA. Spiega inoltre il significato di “POTA”, un’espressione tipica bresciana che rappresenta identità e calore. È un legame forte tra città, cultura e prodotto.





Le combinazioni colore utilizzate per i profili social riprendono fedelmente le variazioni cromatiche del packaging del gin PÒTA, rafforzando l'identità visiva del brand in ogni contesto, fisico e digitale.



@pòtagin

Brescia

GINPÒTA

PIAZZA DUOMO

45°32'18.1"N

10°13'16"E

scopri la storia della nostra città!





@pòtagin

 Piazza Duomo

Nel cuore pulsante di Brescia, dove il tempo ha lasciato segni in pietra e in silenzio, sorge Piazza Duomo. Qui, tra il Vecchio e il Nuovo, si intrecciano secoli di fede, arte e vita cittadina. È da questo incrocio di storie che prende forma l'anima di POTA.



@pòtagin

Brescia

GINPÒTA

PIAZZA LOGGIA

45°32'23"N

10°13'14"E

scopri la storia della nostra città!





@pòtagin

 Piazza della Loggia

Nel cuore di Brescia, tra marmi bianchi e archi rinascimentali, Piazza della Loggia racconta secoli di storia, eleganza e memoria. Un luogo che ha visto passare mercanti, rivoluzioni e silenzi. È da qui, da questo salotto urbano intriso di bellezza e significato, che prende ispirazione il nostro POTA.



@pòtagin

Brescia

GINPÒTA

PIAZZA ARNALDO

45°32'10.32"N

10°13'52.32"E

scopri la storia della nostra città!





@pòtagin

 Piazza della Loggia

Piazza Arnaldo non dorme mai. Di giorno è storia, di notte è brindisi. Intitolata al frate che parlava al popolo, oggi è il luogo dove Brescia si dà appuntamento. Anche POTA, il nostro gin, ci passa volentieri.





38

prof. Francesca Rosina

social

graphic design

















Abbiamo selezionato due modelli di bicchieri rappresentativi per il brand Gin Pota:

- Bicchiere con logo che valorizza l'identità visiva del prodotto, con il marchio ben in evidenza, per un'esperienza di consumo riconoscibile e coerente.
- Bicchiere con coordinate geografiche per richiamare il legame territoriale del gin con la città di Brescia, attraverso le coordinate precise e l'uso di un colore che richiama la località e il packaging del prodotto.







**grazie per
l'attenzione**