



GUIDA PER L'UTILIZZO DEL
MARCHIO ROVER



MARIA FERRAI G1C

Benvenuti!

Questo documento spiega e illustra la nascita e l'uso del brand Rover. Questi elementi devono essere utilizzati per rilanciare il marchio nei diversi social media e punti di contatto. Tutte le regole stabilite nel presente documento devono essere seguite al fine di presentare un'immagine di marca unica e coerente.



TABELLA DEI CONTENUTI

1 INTRODUZIONE

Rover

2 OBIETTIVI

Obiettivi del brand

3 MODI DI UTILIZZO

Logo principale

Logo senza playoff

Pittogramma

Logo bianco e nero

Background

Spazio sicuro

Dimensioni minime

Font

Colori

Usi incorretti colori

Usi incorretti rover

Imagery

Imagery usi scorretti

4 IMMAGINE COORDINATA

Carta da lettera

Busta

Biglietto da visita

5 DIGITAL

Home

Pagine secondarie

Favicon

Sito web

Immagine profilo social

Instagram profilo

Instagram storie

Facebook profilo

6 TEMPLATE PRESENTAZIONI

Power point

Digitale

7 INSEGNE NEGOZI

Insegne negozi

Insegne pubblicitarie

8 VESTITI

Applicazione Rover

1- INTRODUZIONE



ROVER

La visione di Rover è quella di diventare un'icona globale nell'abbigliamento sportivo e negli accessori, riconosciuta per la sua combinazione unica di eleganza, comfort e prestazioni. Rover si distingue per la sua attenzione ai dettagli, l'uso di materiali pregiati e un design all'avanguardia. Ogni tessuto è selezionato con cura per assicurare una sensazione di morbidezza e leggerezza, consentendo libertà di movimento senza restrizioni. Siamo impegnati a superare costantemente i limiti del settore e a stabilire nuovi standard di eccellenza, ispirando un cambiamento positivo nelle vite di coloro che ci scelgono.



2- OBIETTIVI



OBIETTIVI DEL BRAND

Il nostro obiettivo è realizzare dei prodotti gradevoli dal punto di vista estetico, ma anche funzionali rispetto alla comodità e il comfort di chi li indossa. Rover si impegna a utilizzare solo materiali di alta qualità, garantendo ai clienti un'esperienza di indossamento confortevole e duratura. L'obiettivo è sviluppare collezioni che siano sia all'avanguardia dal punto di vista tecnico e estetico, garantendo un look distintivo che si adatti a diverse occasioni.



3- MODI DI UTILIZZO



LOGO PRINCIPALE

Il concetto del marchio Rover si basa sull'idea di unire l'avventura e lo spirito esplorativo con l'eleganza e lo stile. La scritta "Rover" in nero rappresenta la solidità e l'affidabilità del marchio, mentre la metà della bussola simboleggia la direzione e la determinazione nell'affrontare nuove sfide con audacia e grinta. Questa combinazione di elementi riflette l'essenza di Rover come marchio di abbigliamento che trasmette un senso di avventura e libertà, mentre mantiene un'eleganza senza tempo.



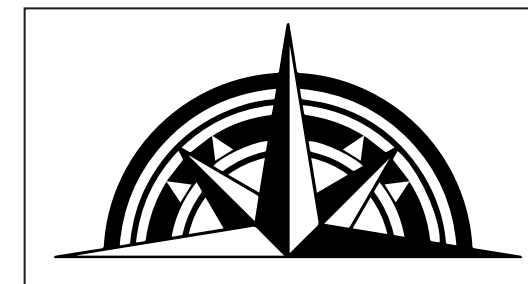
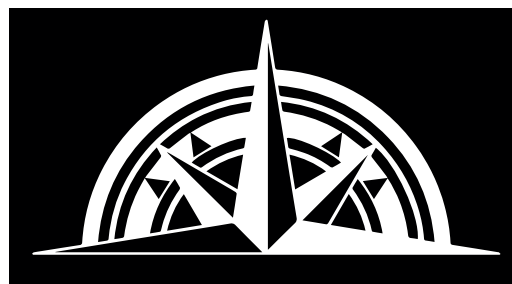
LOGO SENZA PAYOFF

Questo è il logo senza payoff, è possibile usarlo solo quando l'uso del logo principale non ha spazio o per altre questioni come la leggibilità.



PITTOGRAMMA

La bussola è il nostro elemento grafico che abbiamo scelto e elaborato per il marchio Rover. Le regole degli accostamento dei vari colori sono riportate a destra, non è possibile creare altre coppie di colori.



LOGO IN BIANCO E NERO

Queste sono le versioni bianco e nero del logotipo. Queste versioni possono essere usate quando vi è un prodotto nero o bianco, il contrasto della scritta in negativo lo renderà ben leggibile.



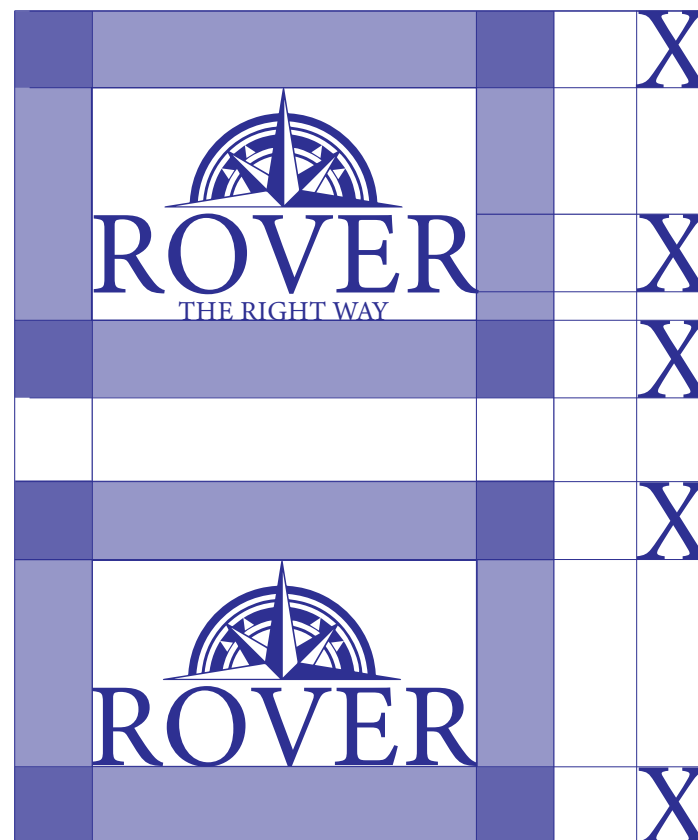
BACKGROUND

Qui sotto sono riportate le varie versioni di colori dello sfondo correlato alla scritta Rover. I colori non inseriti sono da considerare “non consigliati” all’uso.



SPAZIO SICURO

Le zone sicure sono un'area vuota necessaria attorno al logo al fine di dare il giusto spazio al marchio. Questo è lo spazio minimo richiesto che devi assicurarti di mantenere. Abbiamo calcolato lo spazio prendendo in considerazione una lettera che compone la parola Rover.



DIMENSIONI MINIME

Le dimensioni minime sono fondamentali da seguire al fine di avere una buona leggibilità. Sono riportate le misure minime calcolate affinché si legga senza troppa fatica. Viene posta come indicazione la misura dell'altezza del logotipo, raggiunta quella dimensione il resto del logo deve essere costruito proporzionalmente.



FONT

Il font utilizzato è Minion Pro, un carattere tipografico Adobe Original progettato da Robert Slimbach. Minion Pro è ispirato ai caratteri tipografici classici e vecchio stile del tardo Rinascimento, un periodo di font eleganti, belli e ad alta leggibilità. Minion Pro combina le qualità estetiche e funzionali che rendono il carattere di testo altamente leggibile.

Minion Variable Concept

VERSIONI

Minion Variable Concept Regular
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Medium
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Semibold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Display
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Display Medium
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Display Semibold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Display Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Medium Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Semibold Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Bold Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Display Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Display Medium Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Display Semibold Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion Variable Concept Display Bold Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

ROVER

Rover

Minion Variable Concept Regular

Minion Variable Concept Regular

ROVER

Rover

Minion Variable Concept Semibold

Minion Variable Concept Semibold

FONT

Il font Minion Variable Concept ha diverse versioni, ma quelle principali utilizzate da noi sono Regular e Semibold come indicate. Per il logo principale è stato usato il font in versione Regular. Il font del payoff "THE RIGHT WAY" segue sempre quello del marchio.

Regular Semibold

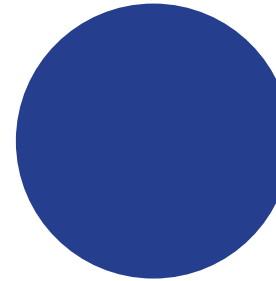
ROVER ROVER



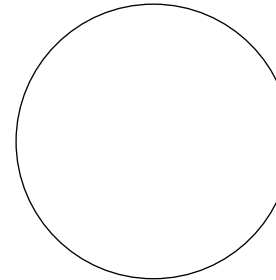
COLORI

Questi sono i colori del nostro marchio. Per favore è fondamentale utilizzare solo ed esclusivamente questi quattro colori indicati con i vari valori.

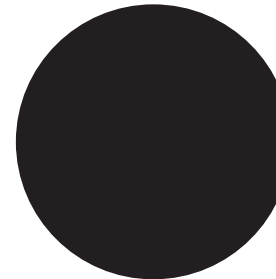
BLU
CMYK: 100, 95, 5, 0
RGB: 45, 46, 131
#2D2E83



BIANCO
CMYK: 0,0,0,0
RGB: 255,255,255
#FFFFFF



NERO
CMYK: 100,100,100,100
RGB: 0,0,0
#000000



USI INCORRETTI COLORI

Tra i colori del nostro marchio, la sfumatura medio scuro di blu e il nero non funzionano bene l'uno con l'altro. Evitare di usarli insieme come negli esempi seguenti. Mettere il logo nero su fondo blu, o viceversa, risulta difficilmente leggibile per il poco contrasto tra i due colori.



USI INCORRETTI ROVER

Questi sono esempi di utilizzo errato del nostro logo. Non aggiungere elementi o variare la disposizione degli elementi da cui è composto. Non sono possibili dunque variazioni del logo, eccetto quelli citati nelle pagine precedenti ovvero il logo senza payoff, il logo in negativo o positivo, solo il pittogramma singolo oppure con le diverse variazioni dei colori.



IMAGERY

Quando si seleziona un'immagine per Rover è fondamentale che ci sia la presenza della figura umana perchè si tratta di un marchio di abbigliamento e accessori. Un altro elemento essenziale è che lo stile non sia troppo elegante, ma vestiti comfort e casual in modo tale da rispecchiare a pieno Rover. E' inoltre necessario che ci sia il giusto spazio nell'immagine per porvi il marchio. Queste sono delle possibili immagini corrette che si possono usare per Rover. Per favore utilizzate delle versioni di colori leggibili dallo sfondo dell'immagine.



IMAGERY

Altre immagini che si potrebbero usare devono essere legate al viaggio, immagini in cui vi sono paesaggi di mare, montagna o collina, in cui l'atmosfera è strettamente connessa allo spirito della ricerca e nuove esperienze. E' fondamentale che ci sia presenza di figure umane.



IMAGERY USI SCORRETTI

Evitare immagini che non sono inerenti con l'abbigliamento Rover. Questi esempi di immagini sono errate perchè raffigurano animali e paesaggi in cui non vi è la presenza umana. Evitare immagini cupe o ambientazioni di industrie o dove vi sono macchine di lavoro. Queste tematiche sono ben lontane dal tema preso in considerazione.



4- IMMAGINE COORDINATA



CARTA DA LETTERA

Rover utilizzerà questi impaginati nel caso ci sia il bisogno di inviare comunicazioni ai suoi clienti. Il formato della carta da lettera è un A4 ovvero 210 x 290,07 mm. Per la realizzazione delle lettere del brand è necessario seguire il layout e le misure qui presentati. Il font non può essere modificato così anche come i colori.

FRONTE

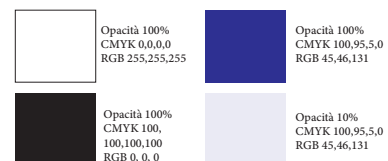
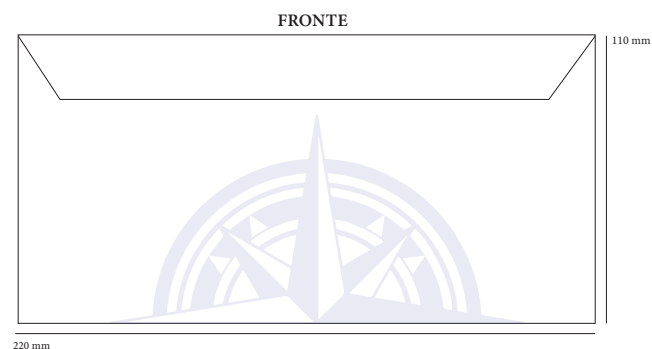
		20 mm
	TITOLO	20 mm
MINION VARIABLE CONCEPT SEMIBOLD 25 PT	>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. ...	
MINION VARIABLE CONCEPT REGULAR, 10 PT	...	
	290,07 mm	
MINION VARIABLE CONCEPT ITALIC, 8 PT	...	
		20 mm
	210 mm	

RETRO

	...	MINION VARIABLE CONCEPT REGULAR, 10 PT
		110 mm
	...	MINION VARIABLE CON- CEPT SEMIBOLD 8 PT

BUSTA

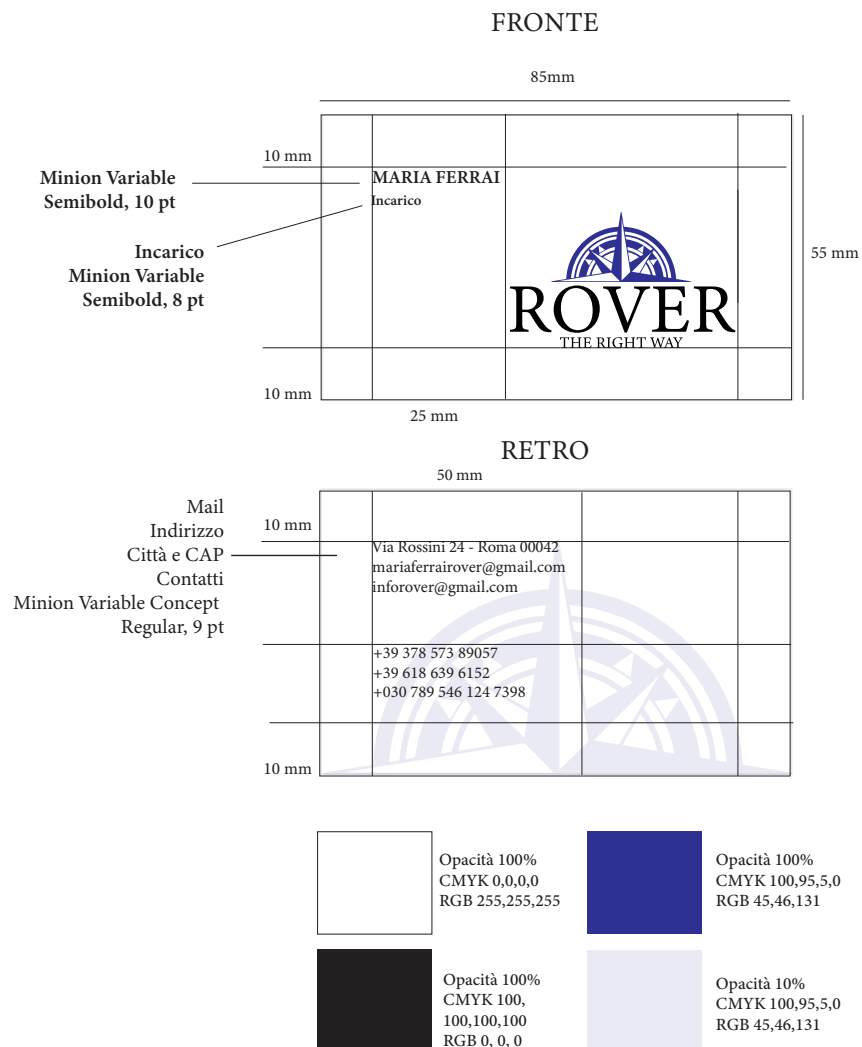
Per realizzare le buste di Rover si deve seguire il layout qui presentato. Le misure del formato sono 110 x 220 mm. Il logo deve avere una buona dimensione per apparire gerarchicamente più importante. Le dimensioni di altezza del logo non devono superare 50 mm. Il logo e il payoff possono essere sia in versione regular sia in semibold.



BIGLIETTO DA VISITA

Questo è il layout per la realizzazione dei biglietti da visita.

Il logo deve avere una parte importante nell'impaginato e le dimensioni ed i font da utilizzare non possono essere variati. Le dimensioni del biglietto da visita sono 85 x 55 mm. I biglietti da visita saranno disponibili nei negozi e devono essere in grado di attirare l'attenzione del cliente. Devono contenere le principali informazioni di contatto per rendere Rover reperibile e facilmente collocabile all'interno della propria città.

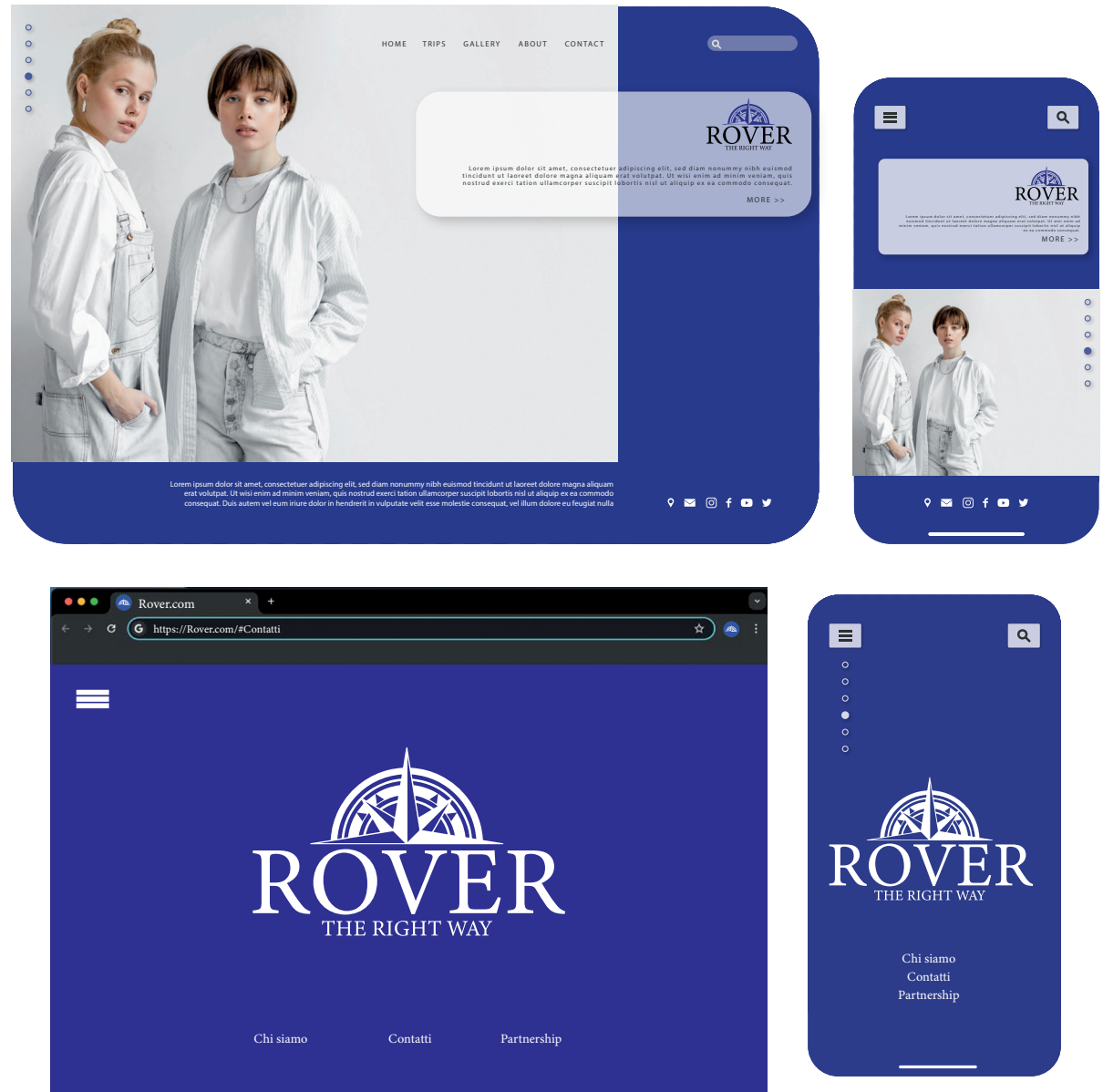


5- DIGITALE



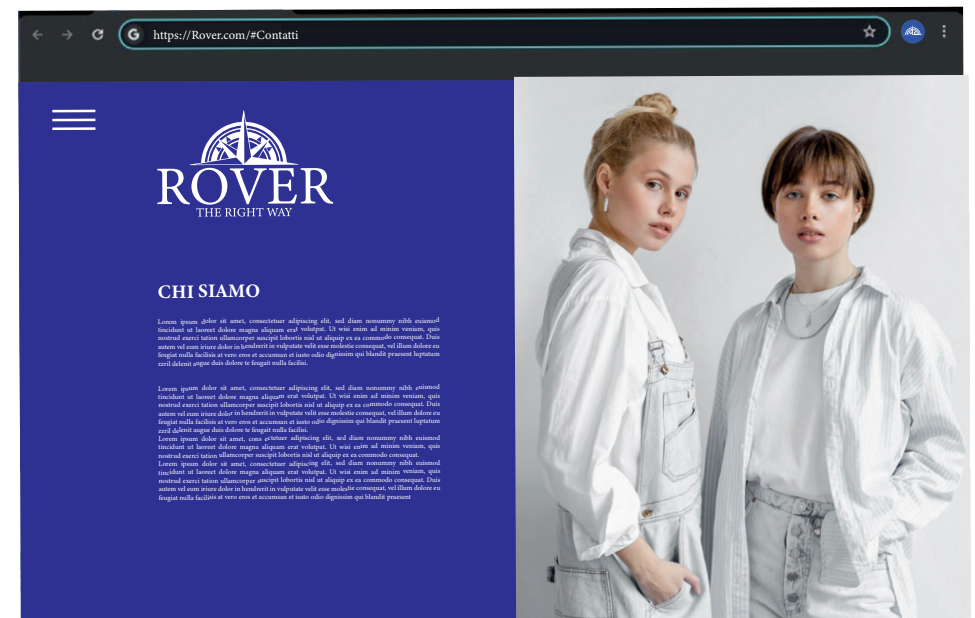
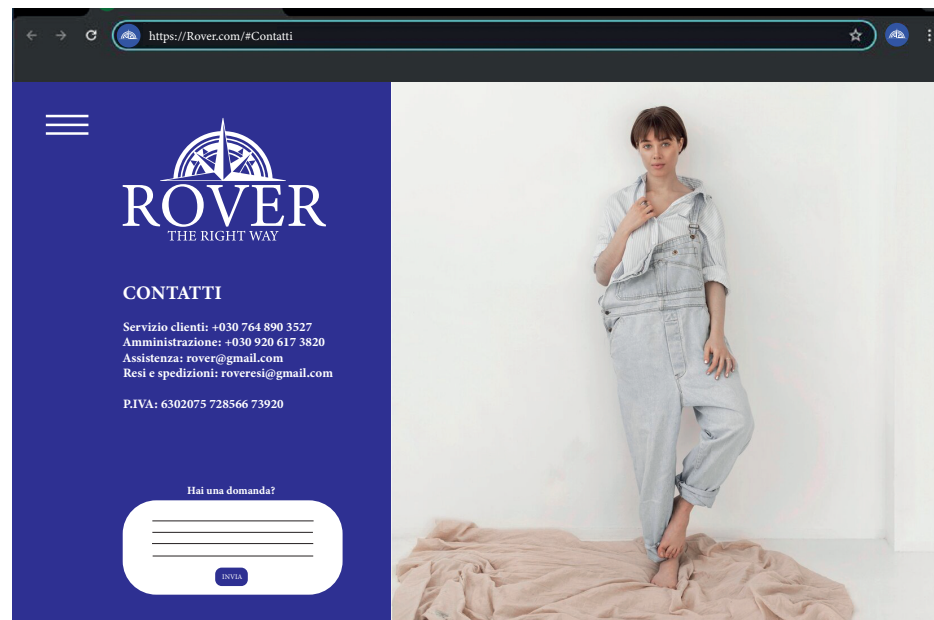
HOME

Questi sono due esempi di possibili schermate home del sito web dell'azienda. Le misure sono 1920 x 1080 pt. C'è la possibilità di modificare il colore ma sempre rispettando le variazioni prima presentate, seguendo le possibili combinazioni. Le pagine secondarie devono seguire lo stile della pagina home.



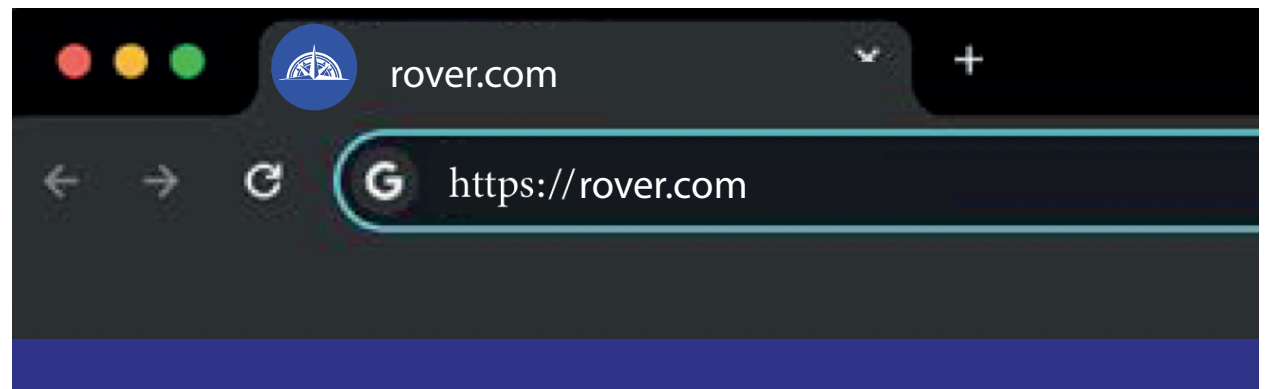
PAGINE SECONDARIE

Questi sono esempi di impostazioni delle pagine secondarie riguardanti il sito web dell'azienda Rover. Le collocazioni degli elementi non sono definitive, ma l'importante è che gli elementi grafici rimangano invariati. E' importante dare il giusto spazio al logotipo. C'è la possibilità di non ripetere sempre per intero il logotipo, ma di collocare anche solo l'elemento grafico della bussola.



FAVICON

Questa è l'impostazione che il favicon del sito web dell'azienda deve assumere. Il favicon è l'icona e l'indirizzo web che compaiono sulla barra in alto del nostro browser quando effettuiamo una ricerca in internet. E' importante che l'icona abbia lo stesso colore del sito web.



SITO WEB

Questo è un esempio di schermata home e struttura del sito web. Il mockup è stato realizzato solo a scopo illustrativo. L'applicazione è stata fatta sia su schermo monitor sia su cellulare.



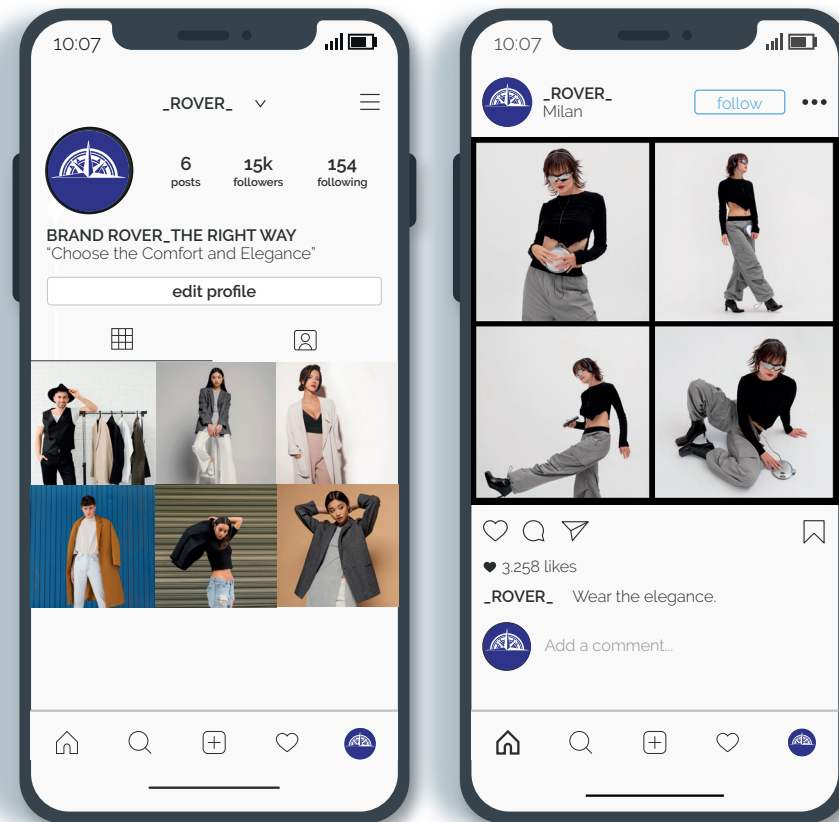
IMMAGINE PROFILO SOCIAL

Queste sono le immagini del profilo suggerite per gli account dei social media. Le icone sono disposte in ordine dal più suggerito al meno.



INSTAGRAM PROFILO

Per realizzare i post su Instagram è importante pubblicare immagini di qualità di modelli che indossano capi d'abbigliamento e accessori. Consigliato postare con una certa frequenza in modo tale da poter aggiornare i clienti sui nuovi capi e arrivi.



INSTAGRAM STORIE

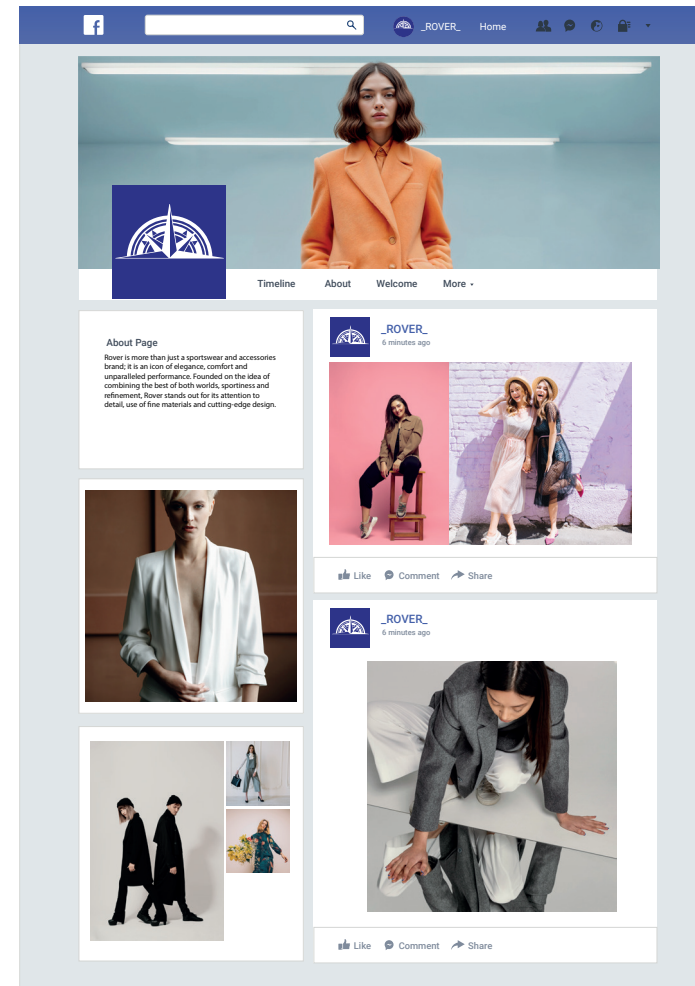
Per le storie di Instagram si consiglia di utilizzare foto e video statici. Altre indicazioni importanti sono:

- Evitare testi lunghi e messaggi complicati;
- Sfondo semplice;
- Non ripetere mai il logo ROVER nelle storie.



FACEBOOK PROFILO

L'icona del profilo può essere riproposta in altre versioni di colori già espote precedentemente. Le immagini pubblicate devono essere chiare, con sfondi senza troppi elementi in modo tale da apparire essenziali e chiari a chi li vede.



6- TEMPLATE PRESENTAZIONI

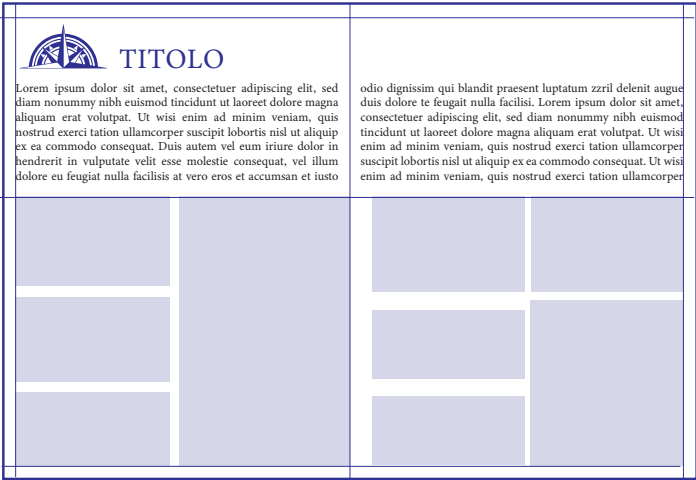


POWER POINT

Questi template mostrano il corretto posizionamento del logo, del testo e degli altri elementi all'interno della pagina. Per favore non cambiare la disposizione degli elementi. Questo è un formato 4:3. Gli spazi sotto il testo sono per l'inserimento delle immagini.



Pagina principale



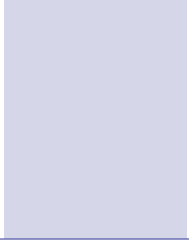
Pagine secondarie

POWER POINT

Questi template mostrano il corretto posizionamento del logo, del testo e degli altri elementi all'interno della pagina. Per favore non cambiare la disposizione degli elementi. Questo è un formato 16:9. Gli spazi sotto il testo sono per l'inserimento delle immagini.



Pagina principale

 TITOLO >Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod	tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 	 

Pagine secondarie

DIGITALE

Questi template mostrano il corretto posizionamento del logo, del testo e degli altri elementi all'interno della pagina. Per favore non cambiare la disposizione degli elementi. Questo è un formato 16:9. Gli spazi a destra del testo sono per l'inserimento delle immagini.



Pagina princpiale

 TITOLO			
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea			

Pagine secondarie

DIGITALE

Questi template mostrano il corretto posizionamento del logo, del testo e degli altri elementi all'interno della pagina. Per favore non cambiare la disposizione degli elementi. Negli spazi a destra del testo sono per l'inserimento delle immagini. Questo schema è usato per le pagine di introduzione, spiegazione e conclusione.

	TITOLO	
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Pagine secondarie

	TITOLO		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud dolore te feugiat nulla facilisi.		

7- INSEGNE NEGOZI



INSEGNE NEGOZI

Queste sono le insegne dei negozi fisici di Rover. Questi mockup sono a scopo illustrativo, ovvero mostrano l'applicazione del logotipo Rover su elementi reali. Non presentano il risultato definitivo ma un'idea di come dovrebbe essere. Le dimensioni dell'insegna possono variare, l'importante è siano proporzionate con la dimensione del logotipo, per quest'ultime è necessario che siano abbastanza grandi al fine di avere una buona leggibilità. Le dimensioni del logo possono variare ma è necessario che non siano mai inferiori 100x50 cm nelle insegne.



INSEGNE NEGOZI



INSEGNE PUBBLICITARIE

Questi mockup sono a scopo illustrativo, ovvero mostrano l'applicazione del logotipo su elementi reali. Non presentano il risultato definitivo ma un'idea di come dovrebbe essere. Le immagini e le dimensioni possono variare, l'importante è che si legga il logotipo e le informazioni principali dell'insegna pubblicitaria. Altrettanto fondamentale è che le immagini devono essere coerenti con il marchio e rispettare i requisiti.



INSEGNE PUBBLICITARIE



8- VESTITI



APPLICAZIONE ROVER

Queste sono le applicazioni di Rover sui capi e accessori. Questi mockup sono a scopo illustrativo, ovvero mostrano l'applicazione del logotipo Rover su elementi reali. Non presentano il risultato definitivo ma un'idea di come dovrebbe essere. Sono state riportate le misure che il logotipo deve avere nelle varie tipologie di capi e etichette.



APPLICAZIONE ROVER

Il logotipo può essere inserito più grande sulle magliette, abbiamo inserito esempi di logo con dimensioni inferiori e altre maggiori in modo tale da vedere il contrasto di come potrebbe essere stampato.



APPLICAZIONE ROVER

Questi sono ulteriori mockup a scopo illustrativo, ovvero mostrano l'applicazione del logotipo Rover su elementi reali.



Grazie per l'attenzione!
- Rover -

