

MASCOTTE

CLOD

SCRITTURA CREATIVA II
PROF.SSA DONATELLA SANTARELLI
CORSO G3B
ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTIAGIULIA
A.A. 2025/2026



ACCADEMIA
SANTIAGIULIA

Bergamaschi Margherita
Facchinetti Rachele
Ferrai Maria
Ghiroldi Matteo
Gubernati Matilde
Quispe Robbie
Ruggero Febe
Vogini Matteo

Brief

Chi è Clod?

Storia

Routine in Accademia

Scelte progettuali

Design

Dettagli

Design e Colori

Posizioni

Espressioni

Segnaletica Interna

Segnaletica Esterna

Visual Merchandising

Product Merchandising

Clod Collection

Social & Web

Instagram

Sito Web

App Accademia

INDICE



BRIEF



È stata creata una **mascotte dinamica** con nome e personalità per l'Accademia SantaGiulia di Brescia, pensata per il visual e il product merchandising.

La sua funzione principale è **guidare gli studenti** (18-25 anni, target primario) e rendere più chiare le modalità degli open day. Il target secondario è costituito da genitori, famiglie e visitatori degli open day.

Deve mantenere un approccio inclusivo e **accogliente**.

È fondamentale che la mascotte valorizzi tutti i corsi dell'Accademia, non solo quelli digitali.



CHI è *Clod* ?

Tocca a me parlare? Di già? Ne siete sicuri? Va bene...

Mi chiamo **Clod**, sono nato a Nubea, il posto dove crescono le idee. Le altre nuvole del cielo sono rimaste lì a farsi gli affari loro, io invece ho deciso immediatamente di andare tra le persone per aiutarle!

Ahia!

Scusate, la mia amica **Sira** dice che non è andata proprio così, ma non credetele vuole sempre punzecchiarmi.

Ora non vivo più né a Nubea e nemmeno nel cielo, ho volato con Sira per un po' sulla terra, fino ad arrivare nella mia nuova casa: l'Accademia SantaGiulia.

Se senti un soffio leggero mentre stai pensando a un'idea... Probabilmente sono io. Sto solo provando a incoraggiarti (da una distanza di sicurezza però, per non agitarmi troppo).



STORIA

Oltre il cielo che conoscete esiste **Nubea**, il luogo in cui le idee ancora non realizzate prendono forma. Qui la **creatività** si muove, cresce, si trasforma in **nuvole-idee** pronte a raggiungere il mondo umano. Tutte seguono questo corso naturale... **Tranne me.**

Io sono Clod, una nube nata dall'idea dell'arte come legame universale. Sono attento, sensibile, curioso. Eppure ho vissuto a lungo con la sensazione che mi mancasse qualcosa, fino al giorno in cui ho incontrato Sira, la mia compagna di viaggio, una piccola stella determinata, ambiziosa e, molto spesso, vanitosa.

È così che siamo arrivati **all'Accademia SantaGiulia**, un ambiente dove la creatività prende vita e si concretizza. Lì ho compreso quale fosse davvero il mio ruolo: affiancare gli studenti mentre danno forma alle loro idee, sostenerli nei momenti di incertezza e mostrare loro che la creatività è un processo in continua evoluzione, mai statico.



ROUTINE IN ACCADEMIA

Una mia giornata tipo inizia molto presto, quando l'Accademia non è ancora aperta. Verso le otto incomincio ad incontrare i primi ragazzi, tutti con un caffè in mano, io prima non sapevo nemmeno cosa fosse. Li inseguo, fluttuo sopra i corridoi guardandoli dall'alto. Mi piace curiosare tra le nuove idee. Sbircio i primi schizzi e i progetti appena nati, a volte mi gonfio un po' di più per sottolineare un'idea brillante che ha bisogno di una mano per crescere.

Le giornate migliori sono invece quelle dove arrivano una marea di ragazzi che ancora non frequentano l'Accademia, gli **Open day!** In queste giornate li accompagno tutto il tempo per i corridoi dell'Accademia, gli faccio conoscere ogni suo aspetto e rispondo a ogni loro domanda.

La sera arriva velocemente e a quel punto ecco **Sira**, che inizia subito a illuminarsi quando le racconto di tutta la creatività che mi ha pervaso.



SCELTE PROGETTUALI

L'estetica morbida e semplice di **Clod** è progettata per risultare inclusiva e universale.

La scelta di rappresentarlo come una nuvola deriva dal suo significato simbolico: Clod incarna l'idea ancora in trasformazione e il pensiero creativo.

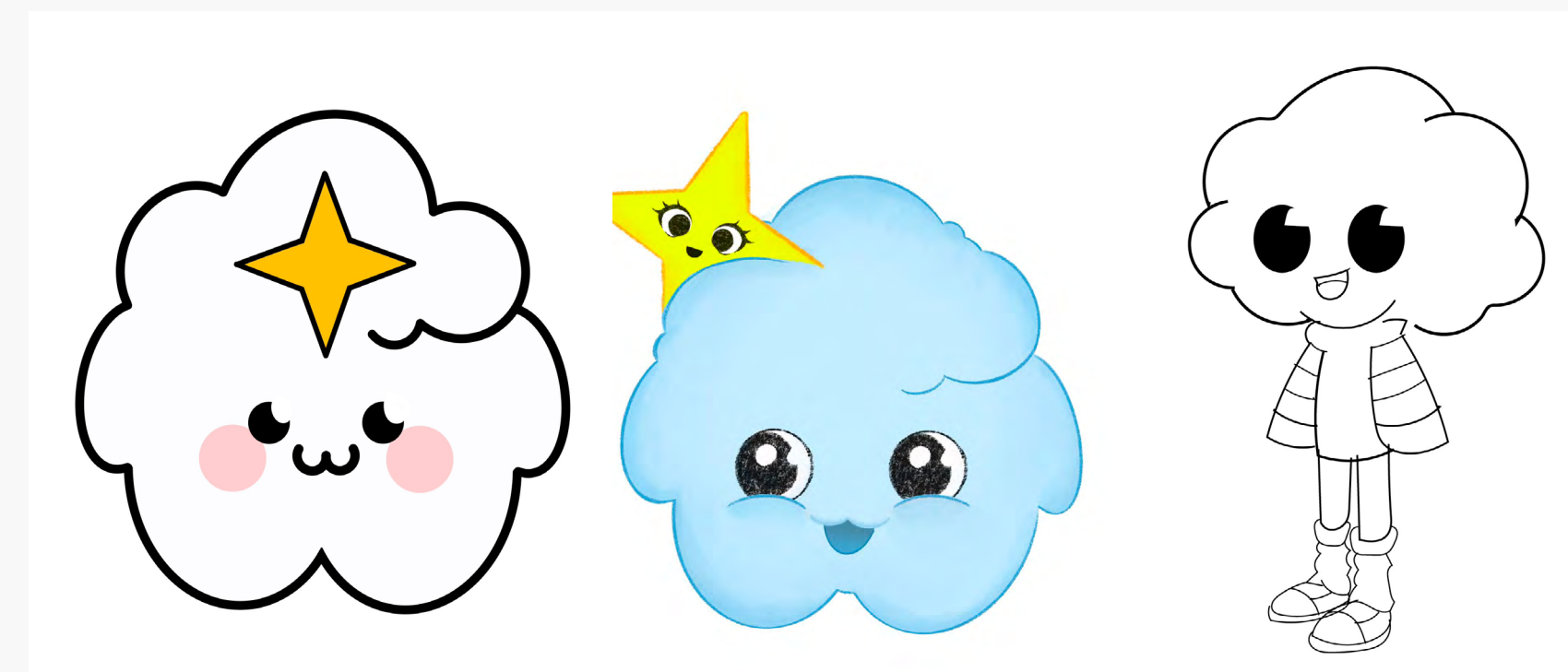
La sua storia, caratterizzata da incertezze e obiettivi, rispecchia la vita di ogni studente che si avvia nel mondo dell'università. Abbiamo immaginato Clod come un vero e proprio compagno di viaggio in questo percorso, un punto di riferimento per tutti gli studenti.

Il suo aspetto si ispira all'estetica dei cartoon giapponesi, in particolare allo stile chibi. Questo è un termine giapponese che significa "piccolo" o "carino", è una forma artistica che si è sviluppata nell'area del Giappone negli anni '80.

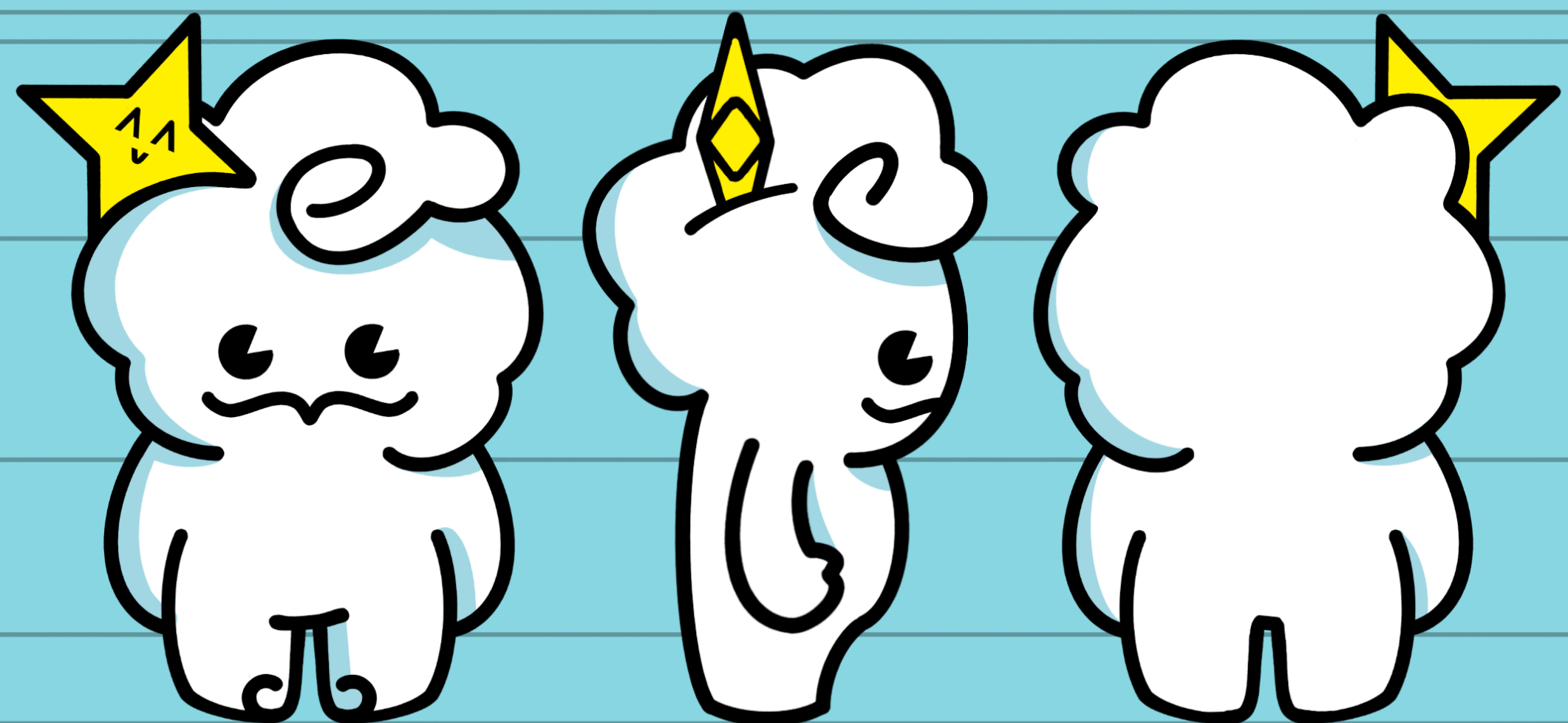




Il design finale di Clod non è stato immediato: inizialmente doveva essere semplicemente una nuvola, senza alcun attributo umano, che enfatizzava principalmente la dimensione degli occhi. Dopo varie prove è stato deciso di disegnare Clod come un essere antropomorfo, con braccia e gambe. Questa soluzione ha permesso di rendere il disegno finale molto più dinamico e versatile all'interno della comunicazione.



Dall'inizio del progetto è stato deciso di rappresentare il concetto di idea e del pensiero creativo come fondamenti della mascotte. Sono state avanzate diverse proposte, tra cui quella della luce e dei vari modi in cui potesse prendere forma, fino ad arrivare all'idea della nuvola.



FRONTE

LATO

RETRO

BIANCO

#0D1113
RGB 13, 17, 19
CMYK 87, 72, 61, 87

GIALLO

#F8EC50
RGB 248, 236, 80
CMYK 7, 0, 88, 0

NERO

#0D1113
RGB 13, 17, 19
CMYK 87, 72, 61, 87

AZZURRO

#A2D5E1
RGB 162, 213, 225
CMYK 45, 0, 13, 0

DESIGN

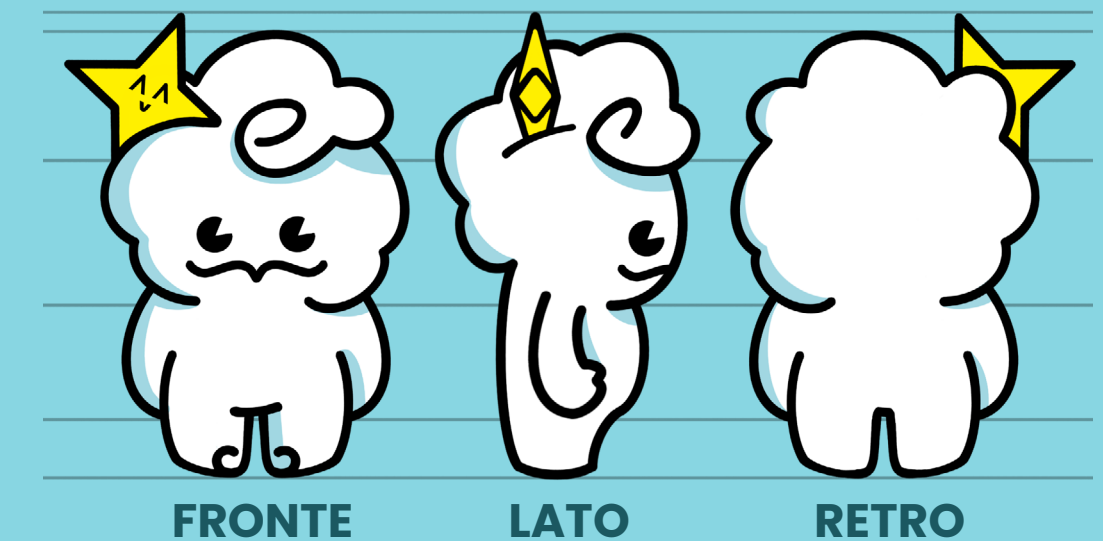
BRAND

Sira

La forma, gli occhi e la bocca derivano dall'elaborazione del pittogramma dell'Accademia SantaGiulia.

FORMA

La scelta di un forte contrasto tra la forma di Clod e Sira, deriva dallo studio dell'esperimento "Bouba-Kiki". Ai partecipanti è stato chiesto di associare una forma per ogni parola, quasi tutte le persone hanno associato "Bouba" alla forma arrotondata e "Kiki" a quella appuntita.



Ricciolo

È il tratto distintivo di Clod, la sua forma riprende l'idea della morbidezza e della nuvola, rimandando all'estetica dei cartoon giapponesi.



Piede

Il ricciolo qui presente serve ad enfatizzare i volumi della nuvola e la sua morbidezza.

Occhi

Lo spazio triangolare bianco che funge da punto luce riprende il logo dell'Accademia.





Saluta / Standard



Riposo



FELICISSIMO
con Sira illuminata



Stupito



Che fame!



Dove devo andare?



Legge

Clod è un personaggio dinamico e sempre in movimento, per questo motivo è stato caratterizzato da diverse posizioni ed espressioni per dare vita ai suoi stati d'animo e raccontare ciò che fa.



Parla / Felicissimo



Standard / Felice



Occhiolino



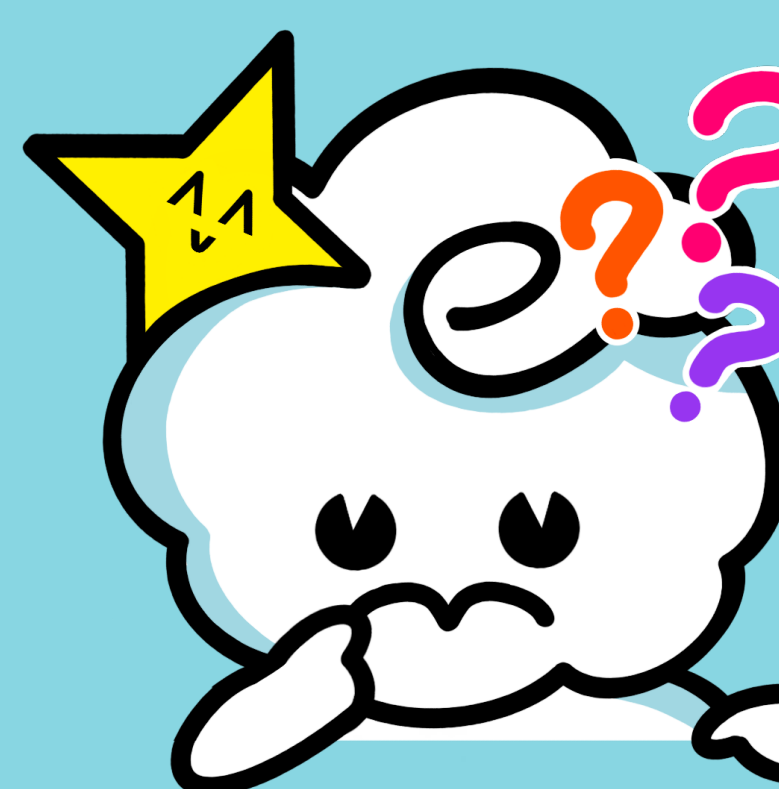
Stupito



Arrabbiato



Confuso / Dubbioso



Confuso ed appoggiato



Stupito
(mezzo busto)

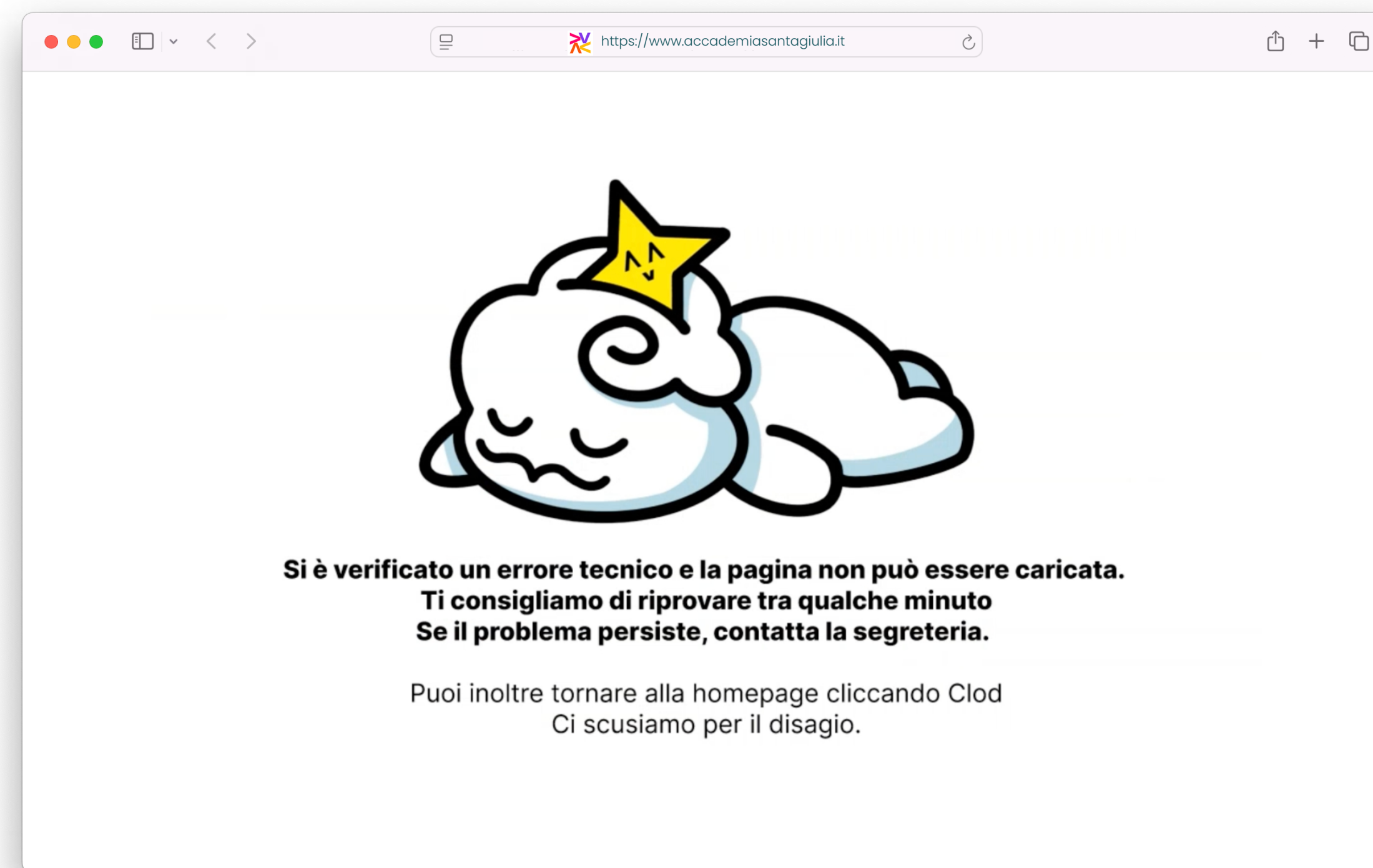


Quando Clod si arrabbia, Sira si nasconde dietro di lui





Quando il sito o l'applicazione non funzionano Clod ne approfitta per fare un pisolino



Addormentato





Appoggiato



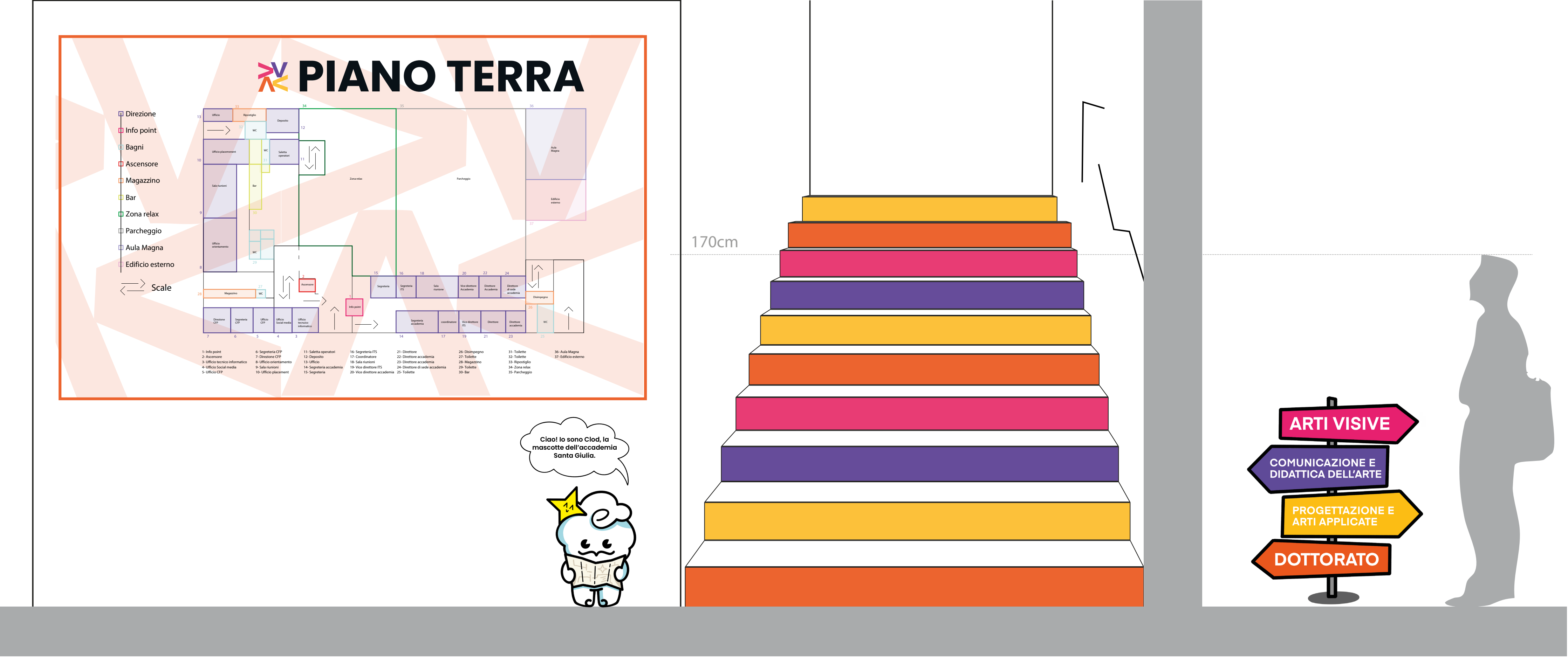


SEGNALLETICA INTERNA

La segnaletica interna dell'Accademia prevede l'utilizzo di Clod in diversi contesti, quello più frequente è nelle mappe. Per facilitare infatti il percorso degli studenti.

Sono state progettate delle mappe per i vari piani dell'Accademia, in cui Clod interagisce direttamente con gli studenti aiutandoli ad orientarsi.



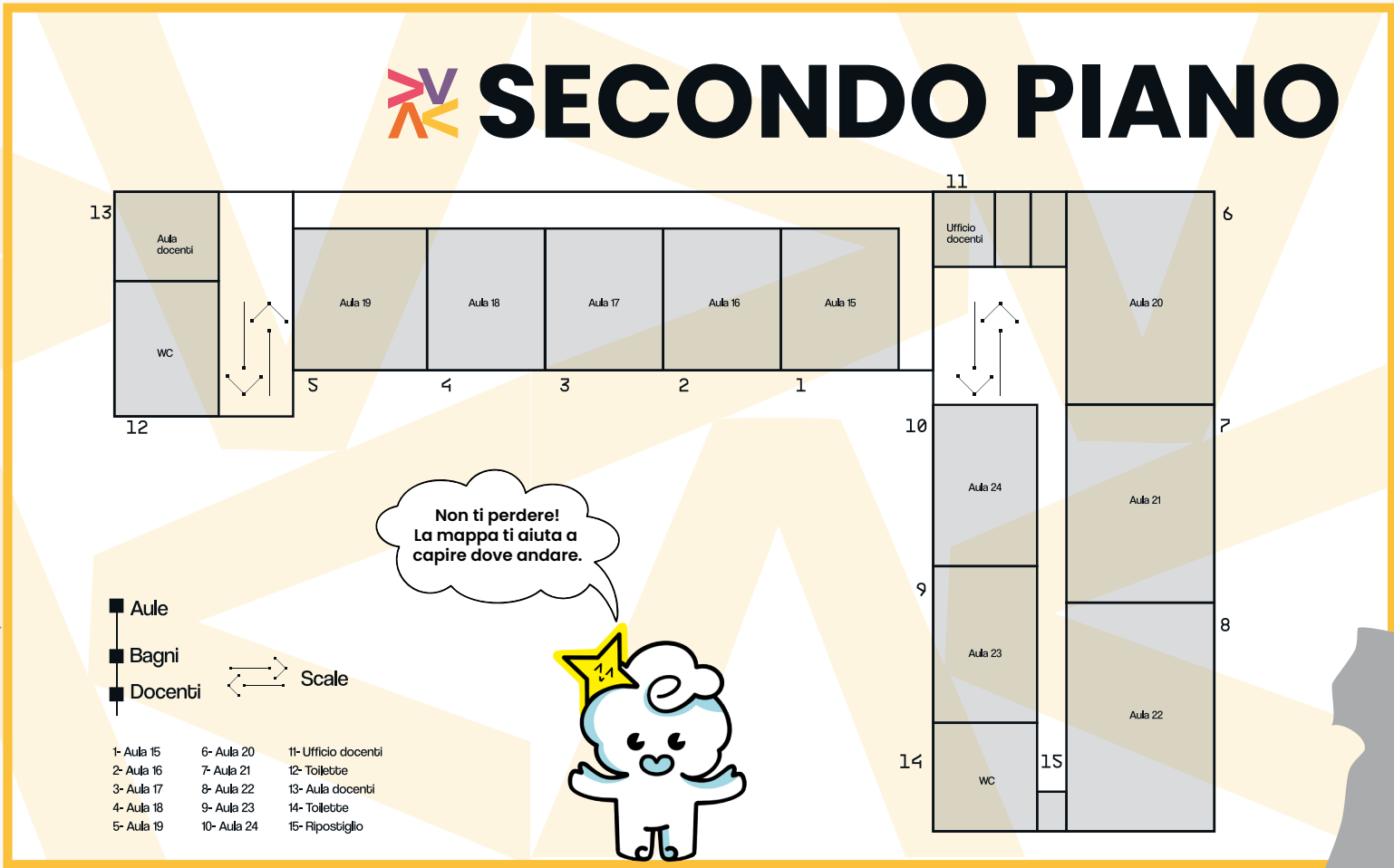


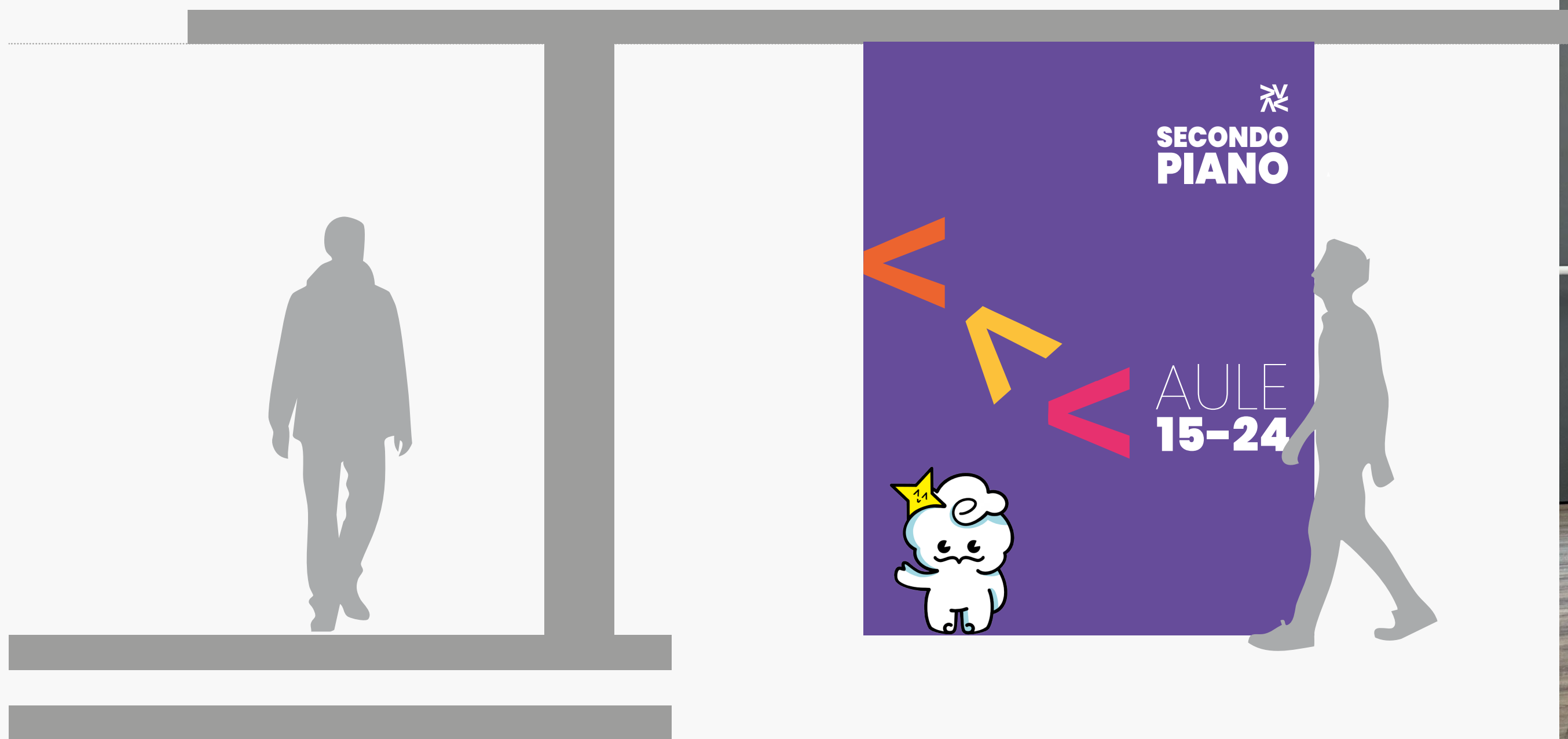
Pensata principalmente come proiezione, che non richiede applicazione fisica; in alternativa, può essere realizzata anche come pannello a muro.

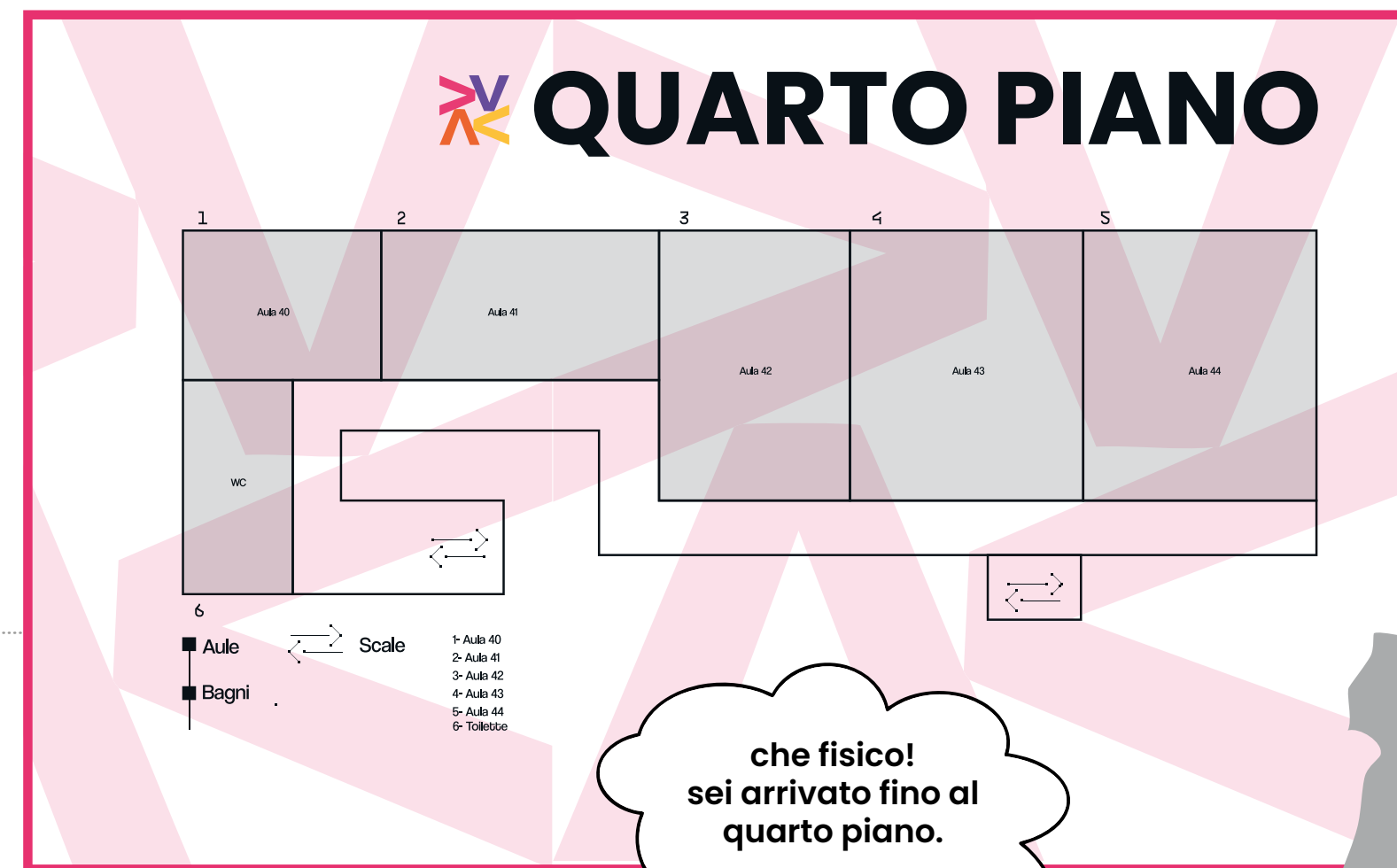




Le mappe presenti nei vari piani sono pensate per essere realizzate come pannelli applicati al muro nei corridoi







che fisico!
sei arrivato fino al
quarto piano.



che fisico!
sei arrivato fino al
quarto piano.



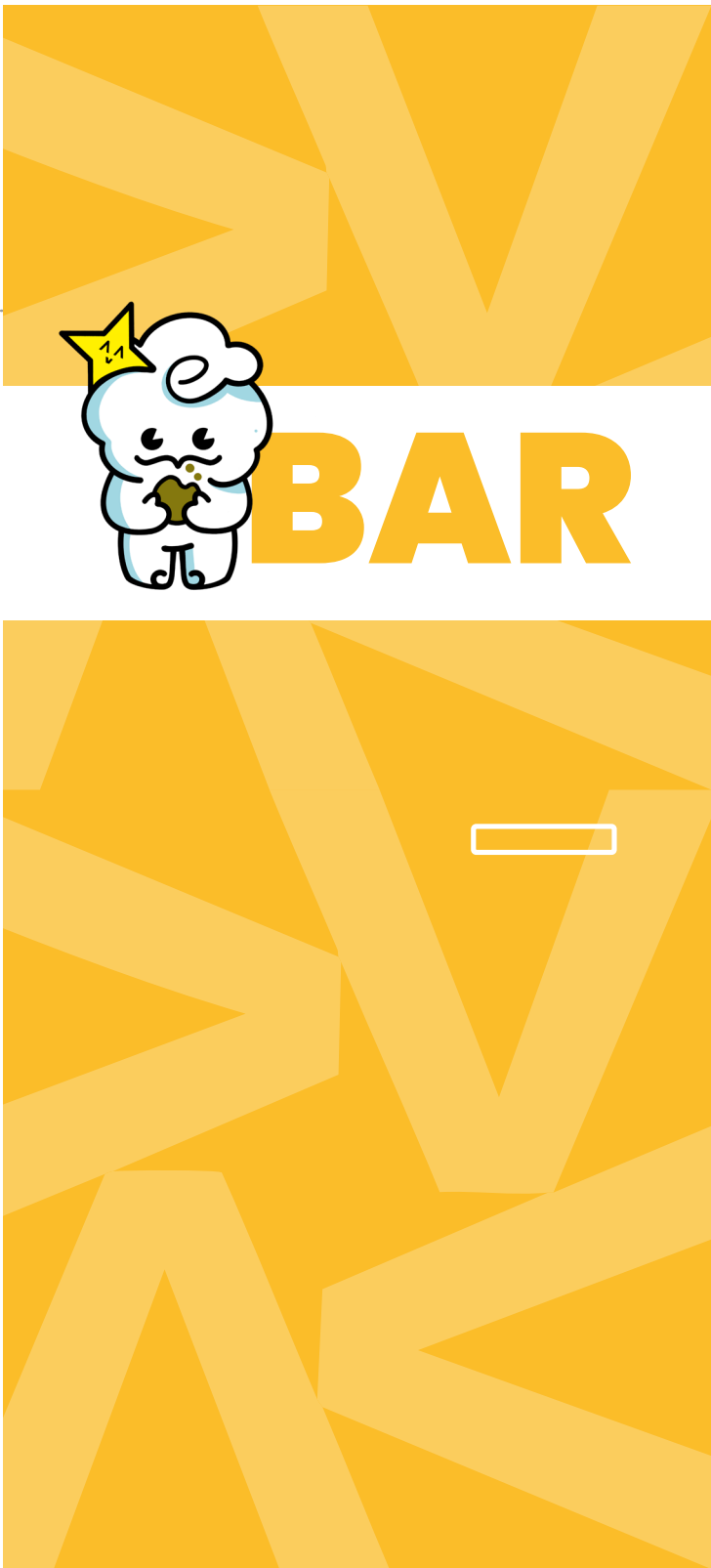
Oltre a queste applicazioni troviamo Clod come elemento della segnaletica anche per indicare la presenza del bar, della biblioteca, dell'ascensore.

Segnaletica applicata al muro, con adesivo o pannello fissato alla parete.



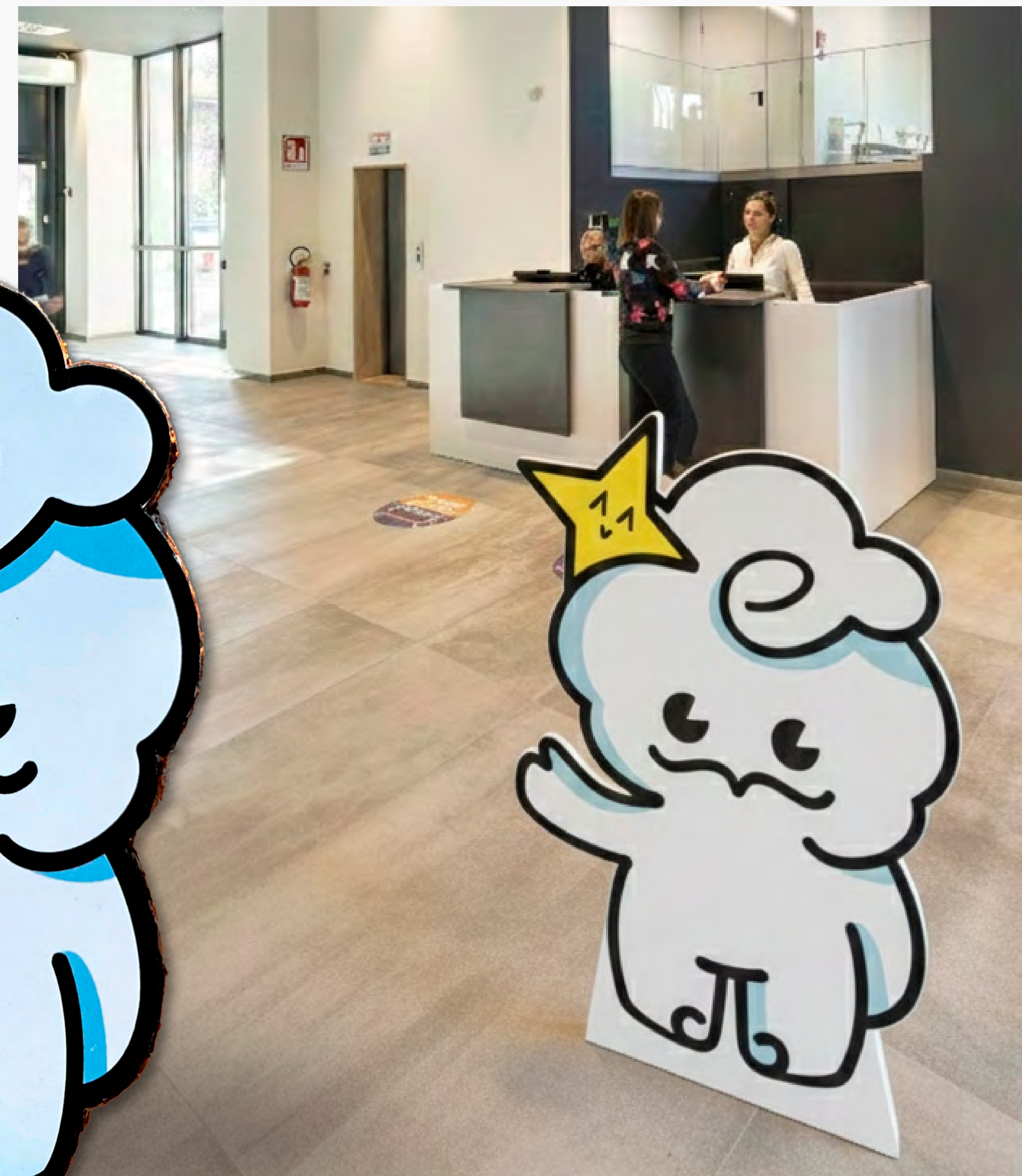


170cm



Per dare ancora più vitalità alla mascotte è stato progettato un cartonato 80 x 150 cm, in cui Clod è in piedi che saluta gli studenti.

Il cartonato è stato pensato per essere esposto solo durante le giornate degli open day, all'ingresso, per incoraggiare gli studenti a conoscere al meglio l'Accademia.



SEGNALLETICA ESTERNA



In questi casi la mascotte non è solo un simbolo per orientarsi ma segnala allo studente come dovrebbe comportarsi: Clod si arrabbia quando si fa un uso improprio dell'ascensore e quando non viene rispettata la raccolta indifferenziata.





Applicazione tramite adesivo esterno su contenitori o muro, con materiale resistente a pioggia, sole, graffi e pulizia.



VISUAL MERCHANDISING



Il visual merchandising progettato serve a raccontare l'Accademia SantaGiulia in tutti i suoi aspetti, attraverso brochure, poster e volantini.





La brochure descrive l'entità dell'Accademia, i metodi di insegnamento, i corsi presenti e le proposte di lauree triennali e bienni specialistici. Clod è stato inserito come elemento guida nella brochure solo quando necessario, non facendolo diventare una presenza eccessiva ma di supporto alle informazioni scritte.

Per gli studenti è possibile ritirare sempre la brochure in segreteria, mentre verrà consegnata nelle giornate degli open day a tutti gli ipotetici futuri studenti.





I volantini sono disponibili sia in formato A4 (21 x 29,7 cm) che Poster A3 (29,7 x 42 cm) e riguardano gli open day.

Qui sono presenti infatti le informazioni essenziali da conoscere: data, orario e indirizzo. Inoltre è stato inserito un codice QR che, se scannerizzato, indirizza direttamente al sito web dell'Accademia.





Oltre che ai poster più descrittivi dedicati agli open day, sono stati progettati anche dei poster 50 x 70 cm da inserire all'interno dell'Accademia, in cui Clod è l'assoluto protagonista. È infatti rappresentato in diverse pose ed espressioni, accompagnato da frasi simpatiche e buffe. L'intento di questi manifesti è rendere la mascotte un personaggio vivo e non un semplice disegno.

Le frasi proposte riflettono infatti pensieri della giornata che caratterizzano ogni studente dell'Accademia, favorendo un atteggiamento empatico e amichevole con Clod.







PRODUCT MERCHANDISING

Il product merchandising considera tutti i prodotti realizzati che rendono unica l'immagine dell'Accademia, specialmente grazie all'utilizzo di Clod come suo elemento iconico e distintivo. Ogni gadget progettato è pensato per rendere unica l'esperienza del singolo studente, attraverso una serie di prodotti che lo accompagnano durante le sue giornate.





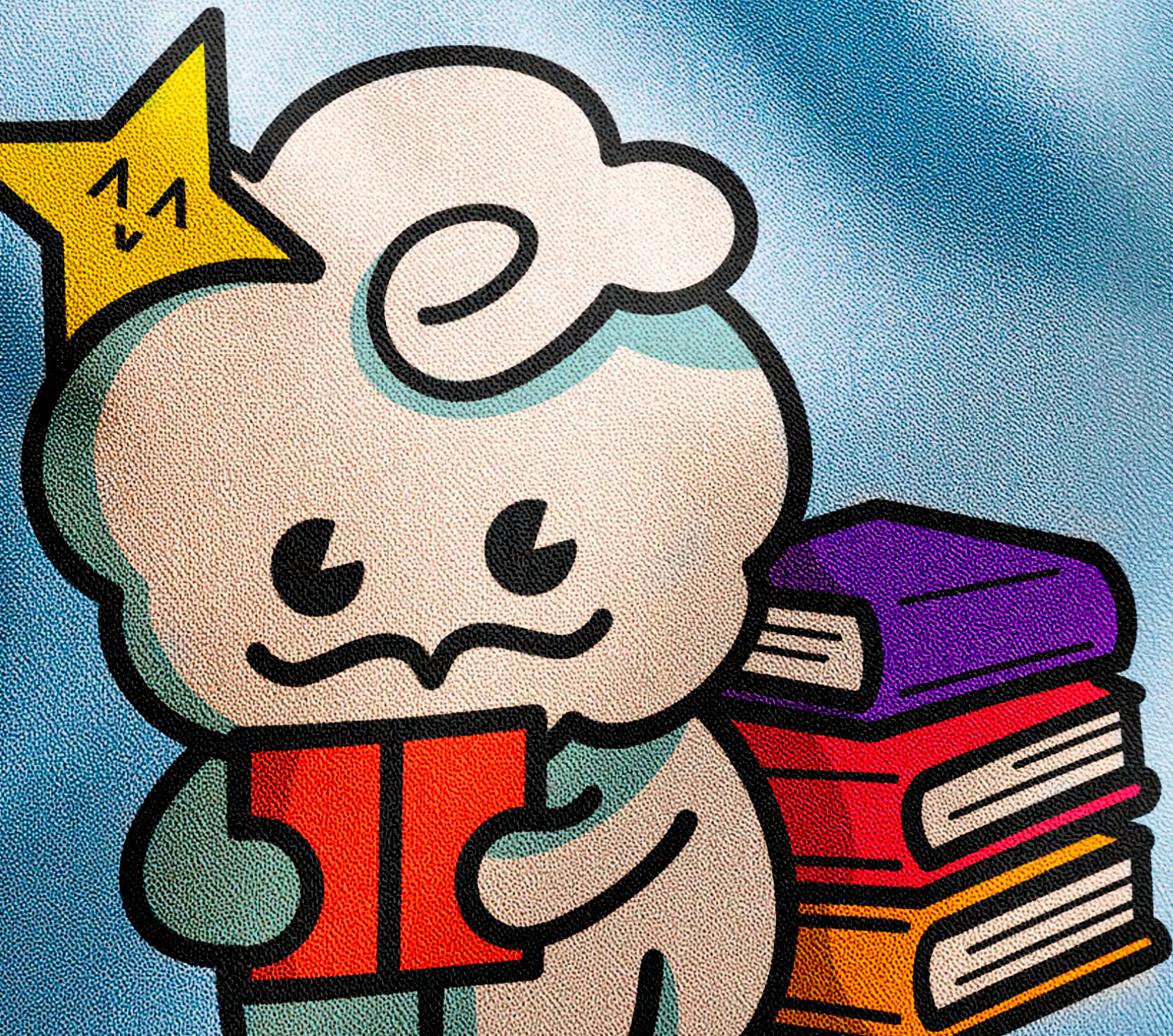




Clod Collection



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

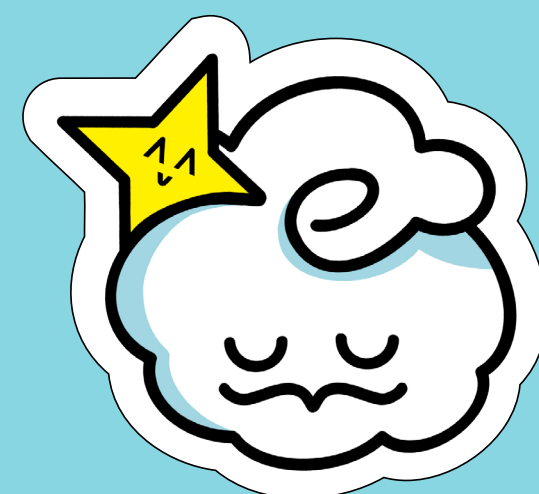
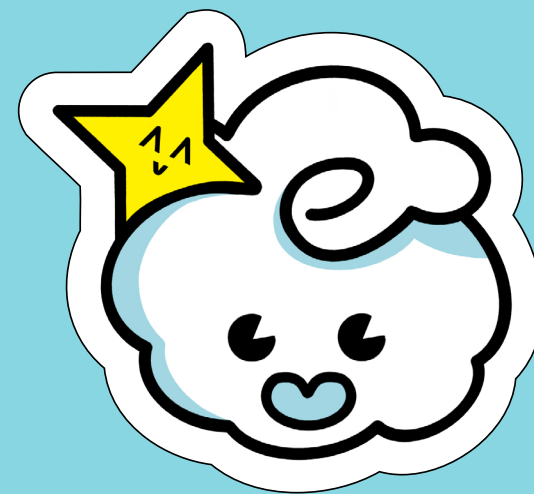
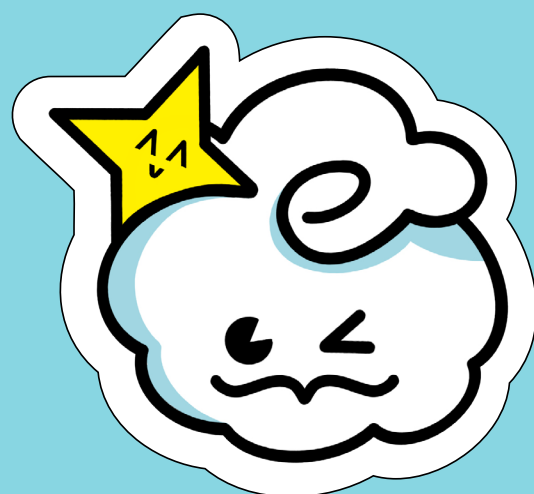
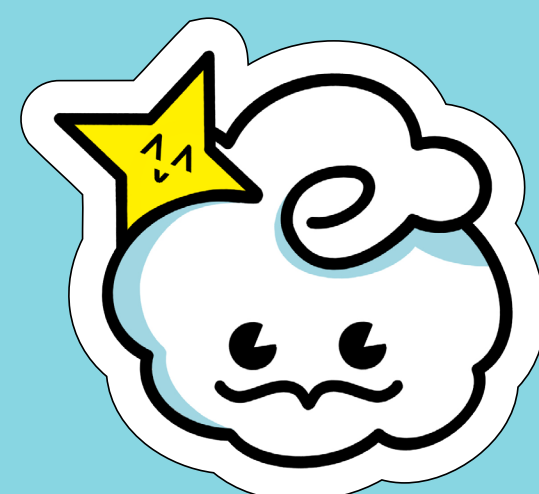
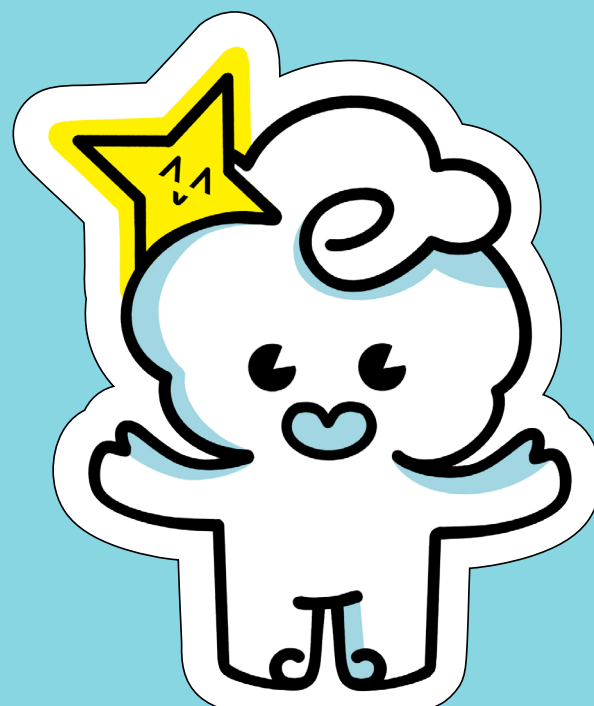
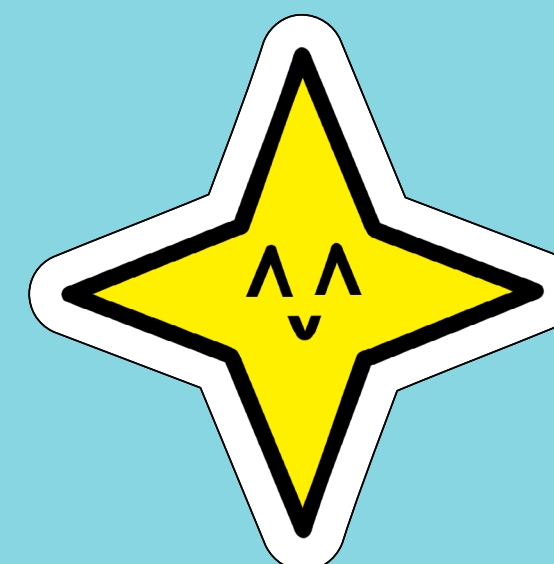


Per rendere la “Clod Collection” più interessante e interattiva è stato progettato un contest per gli studenti: “Disegna il mood di Clod”. Il contest invita i partecipanti a rappresentare lo stato d’animo di Clod, attraverso sfondi, pattern, simboli, oggetti ed elementi grafici. Il mood della mascotte può quindi essere reinterpretato liberamente dagli studenti, senza però alterare il design originale.

Il **contest** avverrà una volta per semestre, in autunno e primavera. Il progetto dello studente vincitore si materializzerà in una mini-collezione di prodotti (maglia, felpa, tazza, agenda e pupazzo) realizzati esclusivamente per lui. Inoltre verrà esposto in Accademia nella parete dedicata ai “Clod mood winners”.





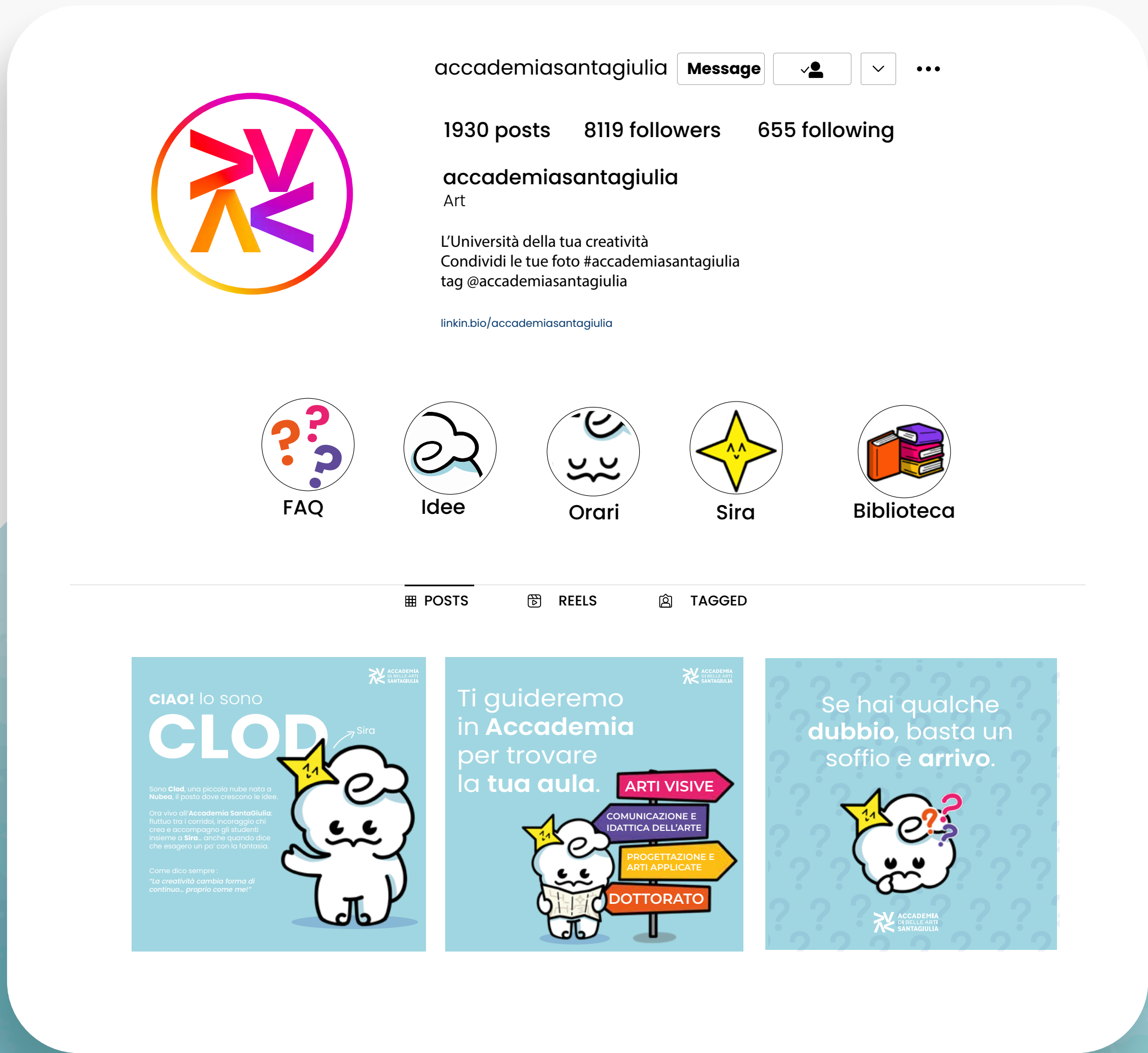




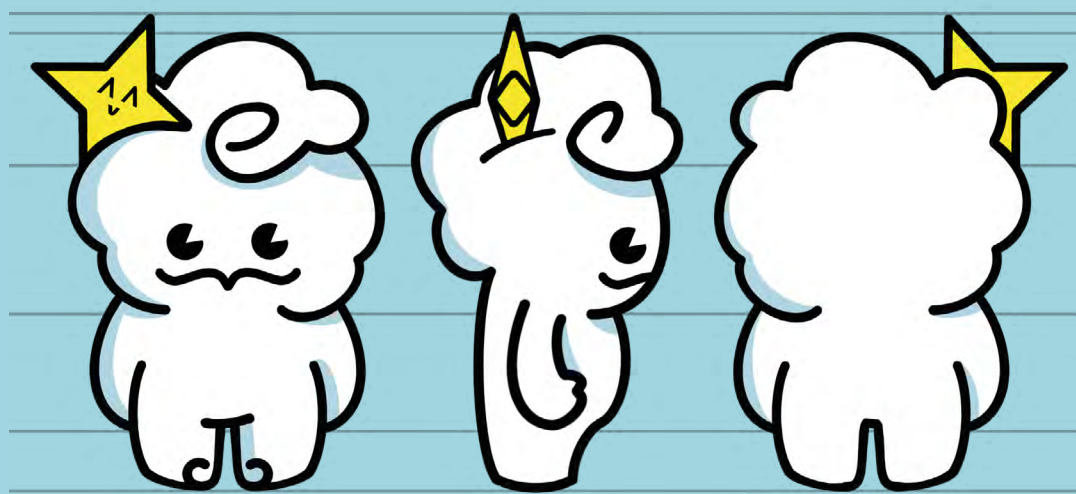


SOCIAL & WEB





CIAO! Io sono
CLOD



Se hai qualche
dubbio, basta un
soffio e **arrivo**.



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

Ti guideremo
in **Accademia**
per trovare
la **tua aula**.



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA

CIAO! Io sono
CLOD

Sono **Clod**, una piccola nube nata a **Nubea**, il posto dove crescono le idee.

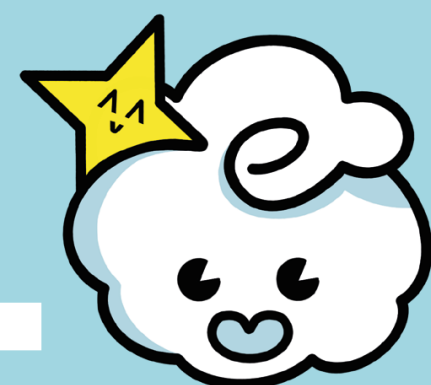
Ora vivo all'**Accademia SantaGiulia**: fluttuo tra i corridoi, incoraggio chi crea e accompagno gli studenti insieme a **Sira**... anche quando dice che esagero un po' con la fantasia.

Come dico sempre :
"La creatività cambia forma di continuo... proprio come me!"



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA



CL  **D**

ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA





accademiasantagiulia



OPEN DAY
OPEN DAY
OPEN DAY
OPEN DAY



15 DICEMBRE

dalle 8:30 alle 18:30

VIA NICCOLÒ TOMMASEO 49 , BS



accademiasantagiulia



Se hai qualche
dubbio, basta un
soffio e arrivo.



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA





SITO WEB

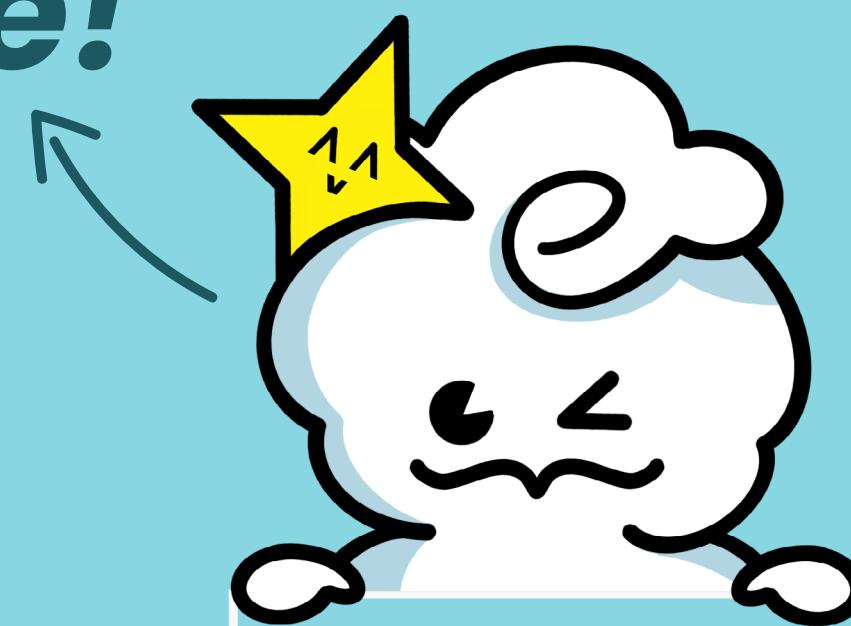


APP ACCADEMIA

Bergamaschi Margherita
Facchinetti Rachele
Ferrai Maria
Ghioldi Matteo
Gubernati Matilde
Quispe Robbie
Ruggero Febe
Vogini Matteo



Grazie per l'attenzione!



GRATIE